

ROMÂNIA TURISTICĂ

Grădina de Vară va aduce
un aer modern orașului Amara

Ocna Sibiului,
pregătită să atragă
mai mulți investitori

foto: Shutterstock

Editorial

TURISMUL POATE FI O MINĂ DE AUR PENTRU ROMÂNIA

Ne putem plânge de orice, mai puțin de faptul că n-am avea o țară cu un potențial turistic uriaș! Și nu este vorba despre o frază cu iz patriotic ieftin! Despre Delta Dunării, Transalpina, cetățile medievale, Bucovina sau minunatele ape termale, străinii care ne vizitează au numai cuvinte de laudă. Peisaje cum rar mai găsești, desprinse parcă din calendare elegante, ospitalitate sinceră, prețuri rezonabile.

Și totuși, ceva scârțâie! Nu facem din turism atât de mulți bani câți am putea și câți ne-am dori. În ultimii ani, s-au făcut pași importanți pentru ca acest lucru să se schimbe, iar fondurile europene s-au dovedit a fi de un real ajutor, atât în turism, cât și în domenii conexe.

Turistului străin, obișnuit cu drumuri impecabile, curățenie și un sistem de transport public ca un ceas elvețian nu-i poți cere să uite cât de „zdruncinat” a fost pe drumurile pline de gropi până la destinația de vis din estul României, de exemplu. Și nici nu-i poți explica de ce a avut nevoie de o jumătate de zi ca să străbată 500 de kilometri. O bună parte din investițiile care s-au făcut prin Regio 2014-2020 chiar asta urmăresc: să îmbunătățească accesul spre zonele cu potențial turistic și să le dezvolte din punct de vedere economic.

Cu bani europeni, de exemplu, se încearcă renașterea stațiunilor balneoclimaterice, o adevărată „mină de aur” dacă ne gândim strict la turismul medical. Și pentru că nu doar facilitățile de cazare trebuie avute în vedere, autoritățile locale au cerut finanțare pentru proiecte care vizează recreerea în aer liber, mișcarea și sportul. Pe scurt, o viață sănătoasă.

Veți descoperi, în acest număr Regio dedicat investițiilor din turism, câteva proiecte ambițioase care au obținut finanțare prin POR, dar și ce planuri au autoritățile pentru a-i reda României strălucirea turistică!

Elena Alexa



4 ► Știri din regiuni

6 ► Revigorarea turismului balnear, posibilă cu Regio

9 ► Bogdan Tomoiagă, secretar de stat în Ministerul Turismului:

„Turismul reprezintă unul dintre sectoarele prioritare pentru dezvoltarea competitivă”

- 14** ▶ Grădina de Vară va aduce un aer modern orașului Amara
- 16** ▶ Băile Tușnad mizează pe spații verzi pentru a atrage mai mulți turiști
- 18** ▶ Ocna Sibiului, pregătită să atragă mai mulți investitori
- 19** ▶ Stațiunea Bazna, în cărți pentru a deveni atracție turistică pentru tineri
- 21** ▶ Birourile județene de informare
- 22** ▶ Ați întrebat? Vă răspundem!
- 23** ▶ Traseele de ciclism prin zone rurale pentru turiști
- 24** ▶ Turismul, revigorat cu o cale ferată prin munți
- 25** ▶ Teatrul Greciei Antice prinde viață după 17 secole de tăcere
- 26** ▶ AGENDA
- 27** ▶ Clătite inedite



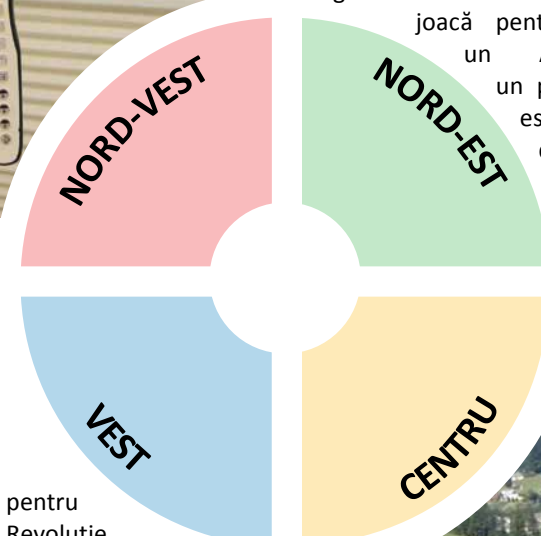
CENTRU NAȚIONAL DE RADIOTERAPIE LA BAIA MARE

Pacienții cu afecțiuni oncologice din județul Maramureș și zonele limitrofe vor beneficia de tratament radioterapeutic modern, la standarde europene. La Spitalul Județean de Urgență „Dr. Constantin Oprea” din Baia Mare a fost dat recent în funcțiune un centru național de radioterapie. Clădirea care găzduiește buncărul a fost construită din fonduri proprii, iar echipamentul a fost achiziționat de către Ministerul Sănătății, în cadrul unui proiect cu Banca Mondială. Compartimentul are 10 paturi, iar personalul medical care deservește centrul este format din trei medici specialiști, nouă asistenți medicali specializați în radiologie și radioterapie și doi fizicieni.



INSULĂ DE AGREMENT ÎN MUNICIPIUL BACĂU

Locuitorii municipiului Bacău vor avea un loc nou, modern și cochet de relaxare și petrecere a timpului liber. Recent, conform autorităților locale, au început lucrările pentru finalizarea unei ambițioase investiții, „Insula de Agreement”. În prima etapă, va fi realizată parcare cu pavele și vor fi reabilitate rețelele de apă, canalizare și electricitate, urmând ca apoi să se lucreze la decoruri. Pe Insula de Agreement vor exista locuri de joacă pentru copii, un Aquapark, un perete de escaladă, piste pentru bicicliști și locuri de popas și recreere. Băcăuanii vor avea aici și un teatru în aer liber, o seră și o bibliotecă.



MUZEUL REVOLUȚIEI ROMÂNE, LA TIMIȘOARA

Istoria, mereu importantă, pentru toate generațiile! La 30 de ani de la Revoluție, Timișoara va avea un muzeu dedicat evenimentelor din decembrie 1989. Conform reprezentanților Ministerului Culturii, Guvernul va alocă bani pentru realizarea Muzeului Revoluției Române la Timișoara. Acesta va fi amenajat în fosta clădire a Garnizoanei din Piața Libertății, clădire care a trecut de la MApN la Cultură. Imediat ce fondurile vor fi alocate, vor începe lucrările la acest proiect de suflet pentru români. În plus, pentru orașul de pe Bega vor fi alocate și fonduri pentru toate proiectele cuprinse în „Timișoara Capitală Culturală Europeană (CCE) 2021”.



PARC DE AVENTURĂ ÎN ORAȘUL BORSEC

Investiții importante pentru turism și agrement în județul Harghita. În orașul Borsec se va construi, cu o investiție de peste 5 milioane de lei, finanțată de Ministerul Turismului, un spectaculos parc de aventură. Conform oficialilor din minister, această investiție pune în valoare potențialul zonei: la Borsec, turiștii pot veni iarna să schieze, iar vara se pot bucura de apele minerale și, în curând, și de o sanie de vară. Proiectul presupune construcția unui sistem de săniuțe de vară demontabil, cu o lungime de aproape 1.400 de metri. Accesul către vârful pistei se va face cu teleschiul existent prevăzut deja pentru pârtia de schi funcțională pe timpul sezonului rece.

APARATURĂ MODERNĂ LA SPITALUL ORĂȘENESC HOREZU

Șanse mai mari la tratamente precise și performante pentru locuitorii din județul Vâlcea. Spitalul Orășenesc Horezu va primi aparatură medicală nouă și modernă, investiția de circa 1,7 miliarde lei fiind aprobată recent de către Ministerul Sănătății. Se vor achiziționa, printre altele, un ecograf Doppler, analizoare și un aparat Roentgen pentru radiologie. Spitalul Orășenesc Horezu este a doua unitate sanitară ca mărime și importanță din județul Vâlcea, după spitalul județean, are în structură 160 de paturi și deservește aproximativ 70.000 de persoane din zonă.



SUD-VEST OLTENIA



BILETE ONLINE PENTRU EXCURSII ÎN DELTA

Una dintre cele mai îndrăgite destinații de vacanță din România devine mai accesibilă pentru turiștii obișnuiți cu rezervările pe Internet. Astfel, cei care călătoresc în superba rezervație naturală își vor putea achiziționa online biletele de călătorie de la Navrom Delta, operatorul de transport naval care face curse de persoane. Aplicația este disponibilă pe pagina de Internet a companiei, unde turiștii vor găsi și programul curselor până la 30 septembrie 2019. Printre curse se numără

Tulcea-Sulina, Tulcea-Periprava, Tulcea-Sfântu Gheorghe sau Crișan-Mila 23. Biletele se pot cumpăra și de la casele de bilete în ziua plecării.

SUD-EST

GARĂ FLUVIALĂ LA CĂLĂRAȘI

Autoritățile locale au planuri mari pentru a dezvolta turismul într-o zonă cu un potențial uriaș. La Călărași, grație unui contract de finanțare transfrontalieră prin Interregio România-Bulgaria, urmează să se construiască o gară fluvială modernă. În plus, proiectul prevede introducerea de curse cu vaporul până la Silistra. Cele două nave de transport pasageri vor avea o capacitate între 20 și 40 de locuri. Toate aceste investiții au ca scop final și dezvoltarea turismului care, în prezent, este insuficient exploatat, în ciuda potențialului uriaș reprezentat de ostroavele din împrejurimi și de zona de mini-deltă.



SUD MUNTENIA

BUCUREȘTI-ILFOV



COMPETIȚIE PENTRU 1.500 DE PASIONAȚI DE SPORT

Mișcare, sănătate, natură. Iată cele trei argumente pentru care circa 1.500 de români de toate vârștele, pasionați de sport, vor participa la Festivalul Buftea Multisport 2019. Evenimentul va avea loc în weekendul 22-23 iunie, iar înscrierile se pot face pe pagina de Internet www.triatlonbuftea.ro. Participanții pot opta pentru probe ca duatlon și semimaraton, pe diferite distanțe, în funcție de nivelul de pregătire. Probele sunt destinate inclusiv persoanelor care concurează în scaune rulante, iar copiii sunt așteptați la o probă specială. Evenimentul își propune să atragă cât mai mulți români spre sport și spre o viață sănătoasă.

REVIGORAREA TURISMULUI BALNEAR, POSIBILĂ PRIN REGIO

Stațiunile balneare din România au un potențial uriaș de a atrage turiști. Este însă nevoie de investiții importante pentru ca acestea să-și recapete strălucirea. Programul Regio reprezintă, în actuala perioadă de programare bugetară, șansa turismului balnear.



Foto: MDRAP

Fondurile europene ajută la renașterea îndrăgitei stațiuni Băile Herculane

VLAD BÂRLEANU

încurajeze turismul.

În 2020, la mai bine de trei decenii de la căderea regimului comunist din România, una dintre cele mai importante stațiuni balneare din țară ar trebui să arate ca o destinație similară din statele cu tradiție în turism. Dezvoltarea infrastructurii din Băile Felix se face cu bani europeni, prin Regio, Axa Prioritară 7, Prioritatea de investiții 7.1. Proiectul are trei componente: Reabilitarea rețelelor edilitare, a carosabilului pe două străzi din localitate și realizarea unei promenade pe una dintre cele două străzi, dar și a unei piste de biciclete. De asemenea, în centrul stațiunii vor exista o fântână arteziană, o toaletă publică, locuri de parcare, puncte Wi-Fi și alte câteva facilități menite să

La 280 kilometri de Băile Felix, spre Est, în Parcul Național Munții Rodnei, se află una dintre cele mai vechi stațiuni balneare din România: Sângeorz Băi. Este recunoscută ca atare din secolul al XVII-lea, doar că facilitățile turistice au rămas cam în aceeași perioadă. La cel mai mare hotel din localitate, Hebe, călătorii curioși de facilitățile existente sunt întâmpinați din spatele ușilor glisante, cu senzori – dar totuși blocate –, de o recepționeră care te pune la punct din prima: „E închis!”. Autoritățile locale au semnat la sfârșitul anului trecut un contract de finanțare pentru un proiect pe Axa 7: „SOS (Sat-Oraș-Stațiune) Aqua Primus”. Obiectivul este valorificarea apelor minerale din această zonă aflată la poalele Munților Rodnei, recunoscute

pentru proprietățile lor curative.

POTENȚIAL IROSIT

Infrastructura din stațiunile turistice ale României se află într-un stadiu ridicat de degradare, iar acest lucru descurajează turismul, dar și potențialii investitori privați. Ca în orice altă problemă structurală care erodează potențialul economic, și în turismul balnear există un cerc vicios. Insuficiența fondurilor publice a permis degradarea infrastructurii, cerute de antreprenori pentru a face, la rândul lor, alte investiții: un hotel, o pensiune, un centru cu facilități medicale sau de relaxare și alte facilități similare.

România este totuși o țară cu tradiție în turismul balnear, dar performanța a fost influențată negativ de încremenirea

În timp a tot ceea ce înseamnă ofertă pentru turist. În proporție covârșitoare, serviciile din aceste stațiuni sunt axate pe tratarea afecțiunilor reumatice și pe tratamentul pentru afecțiunile respiratorii (saline terapeutice). Se impune o aliniere cu oferta existentă în satele care atrag turiști, respectiv o abordare de stațiune complexă, axată pe terapia împotriva îmbătrânirii. Clientela mai tânără trebuie atrasă pentru a asigura sustenabilitatea investițiilor, dar și pentru beneficiile aduse direct acestui segment în domeniul prevenției.

PREMISE CORECTE

Prin numărul mare de izvoare minerale terapeutice, dar și un personal medical și paramedical bine pregătit, România are un avantaj unic care trebuie valorificat. Avantajul competitiv al sectorului balnear se referă la calitatea factorilor de cură, a izvoarelor minerale, dar și la gradul lor de răspândire pe teritoriul țării. Astfel, peste o treime din apele minerale din Europa sunt concentrate în România, adică aproximativ 8.000 de izvoare, fiind folosite doar 2.000. Este anormal să ai ape de o calitate atât de ridicată,

dar să nu le poți valorifica în beneficiul comunității și al turiștilor. De la aceste premise pleacă și Axa 7 din Regio, care se concentrează pe turism.

În cadrul priorității de investiții 7.1 se pot solicita fonduri pentru dezvoltarea infrastructurii din stațiunile turistice și balneare, pentru amenajarea obiectivelor turistice naturale, pentru construirea unor facilități de agrement, de tipul zone speciale pentru sport, locuri de joacă pentru copii, amfiteatre în aer liber, dar și pentru activități de marketing sau promovare. Un proiect depus pe această prioritate trebuie să aibă valoarea minimă de 100.000 de euro și nu poate depăși ca valoare totală maximă 5 milioane de euro, beneficiarul contribuind financiar cu o cotă de 2% din valoarea totală a proiectului.

PROIECTE ELIGIBILE

Cine poate depune cereri de finanțare? Sunt eligibile primăriile localităților atestate ca stațiuni turistice, sau parteneriate între acestea, având prioritate la finanțare stațiunile balneare. Prin aceste proiecte, se urmăresc stimularea circulației turistice, avansul încasărilor obținute din turism, creșterea

eficienței economice și a competitivității destinațiilor turistice, dar și creșterea numărului mediu de salariați în stațiunile turistice. Investițiile propuse trebuie să facă parte dintr-o strategie de dezvoltare locală, elaborată de autoritatea publică locală în parteneriat cu actorii privați, aprobată potrivit prevederilor legale și care să contribuie la valorificarea durabilă a resurselor turistice locale.

Este obligatorie, de asemenea, derularea unui proces de consultare publică în privința investițiilor propuse, realizat anterior depunerii cererii de finanțare de către solicitant, pentru un termen de 30 de zile. În urma consultării publice, solicitantul va realiza o întâlnire împreună cu entitățile implicate în dezvoltarea locală, respectiv structuri asociative, reprezentanți ai societății civile, mediul de afaceri, pentru obținerea printr-un acord de principiu, a susținerii proiectului cu investiții ulterioare.

MIZA:

EVOLUȚIILE DEMOGRAFICE

Dezvoltarea locală prin turism va contribui la creșterea economică a unor



Parcul din Techirghiol a fost amenajat cu fonduri Regio

zone aflate în declin economic, dar care au un potențial turistic valoros. Aceasta este o altă premisă a Axei 7. Creșterea economică antrenează crearea de noi locuri de muncă într-o economie diversificată, reducându-se gradul de dependență față de agricultură, de ramuri economice tradiționale sau aflate în dificultate. Transporturile, construcțiile, agricultura, artizanatul și comerțul cu amănuntul vor avea beneficii indirecte din dezvoltarea turismului, ducând la apariția unor oportunități diverse pentru afacerile mici.

O miză importantă în dezvoltarea infrastructurii din stațiunile balneare este legată de evoluțiile demografice, dar și de comportamentele sau așteptările turiștilor. Se preconizează că, în 2020, ponderea persoanelor de peste 65 de ani va fi de aproximativ 20% din totalul populației Uniunii Europene, reprezentând un potențial enorm, în termeni de piață. Astfel, este necesară o adaptare a sectorului, în contextul în care serviciile de îngrijire a sănătății cerute de aceștia devin tot mai căutate.

foto: MDRAP



Hotelul Palace din Băile Govora, reabilitat prin Regio

PARIUL PE TURISMUL INTERN

Criza economică din perioada 2009-2013 a crescut interesul pentru turismul intern, în condițiile în care fondurile disponibile pentru plecări în afara țării s-au redus. Astfel, sosirile turiștilor înregistrate în 2013, în stațiunile turistice, au crescut cu peste 17% față de 2009, creșterile cele mai importante înregistrându-se în stațiunile montane (peste 49%) și cele balneare (peste 6%). În acest context, nu este de ignorat faptul

că și capacitatea de cazare turistică a urmat aceeași tendință, în aceeași perioadă, cu aproape 19% în stațiunile turistice (11% în stațiunile balneare, 47% în stațiunile montane).

Implementarea proiectelor finanțate prin Regio, Axa 7, se va realiza numai în stațiunile turistice definite conform Hotărârii de Guvern 852 din 2008, pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, precum și pe teritoriul Deltei Dunării.



foto: MDRAP

În portul Tomis din Constanța a fost reamenajată, prin Regio, Promenada



foto: INQUAM

BOGDAN TOMOIAGĂ, SECRETAR DE STAT ÎN MINISTERUL TURISMULUI:

„TURISMUL REPREZINTĂ UNUL DINTRE SECTOARELE PRIORITARE PENTRU DEZVOLTAREA COMPETITIVĂ“

România, o țară cu un uriaș potențial turistic, mai mereu neexploatat la maximum, are o strategie pe termen lung, în plin proces de avizare, de dezvoltare a acestui sector. Cei care activează în structurile care guvernează turismul românesc spun că nu ai cum să nu iubești România, una dintre cele mai la modă destinații turistice ale Europei. Și să o vezi așa cum o văd străinii, fascinați de fiecare experiență trăită aici. Bogdan Tomoiagă, secretar de stat în Ministerul Turismului, a răspuns provocării lansate de revista Regio și a dezvăluit care sunt atuurile României, strategia pe termen lung pentru creșterea numărului de turiști, dar și cât de importante sunt fondurile europene nerambursabile pentru consolidarea acestui sector.

DAN L. BRUMAR

Regio: Prioritățile se schimbă des în România. Deși turismul poate genera venituri considerabile la bugetul de stat, acest sector nu a beneficiat întotdeauna de investiții pe măsura potențialului. Cât de importante sunt, în lumina acestor realități, fondurile Regio pentru dezvoltarea turismului?

Bogdan Tomoiagă: În urma experienței Ministerului Turismului în calitate de ORGANISM INTERMEDIAR PENTRU TURISM pentru Programul Operațional Regional 2007 – 2013, putem spune că fondurile REGIO constituie un motor de dezvoltare a acestui domeniu, evident, în conformitate cu cerințele europene specifice sectorului turistic. În acest sens,

suntem în plin proces de avizare a Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Turismului, un document programatic care stabilește direcțiile de dezvoltare ale acestui sector pentru următorii ani și care sperăm să constituie o bază solidă de finanțare a acestui sector, care poate genera venituri considerabile la bugetul de stat.

foto: MDRAP



Stațiunea Băile Herculane va beneficia de mai multe proiecte cu fonduri europene

foto: MDRAP



Infrastructura din stațiunea Băile Govora a fost modernizată prin Regio

Regio: Ce așteptări aveți dumneavoastră și Ministerul Turismului în legătură cu fondurile nerambursabile Regio după 2020?

Bogdan Tomoiagă: Ministerul Turismului dispune de o expertiză vastă, acumulată de-a lungul activității sale ca instituție centrală, cu atribuții în reglementarea industriei turistice din România, la care se adaugă personalul calificat atât în gestionarea fondurilor europene, cât și în cunoașterea problemelor din acest domeniu și, evident, a modalităților de a le soluționa. Turismul reprezintă unul dintre cele zece sectoare prioritare pentru dezvoltarea competitivă, așa cum au fost acestea identificate prin Strategia Națională pentru Competitivitate 2015-2020, adoptată prin HG nr. 752 din 16 septembrie

2015, fiind încurajată convergența politicilor și inițiativelor publice și private în direcția dezvoltării acestor domenii.

Totodată, nevoile de finanțare europeană nerambursabilă în domeniul turismului converg cu trei din cele cinci priorități asumate de Comisia Europeană post 2021:

- Europa mai inteligentă, prin inovare, digitalizare, transformare economică și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii – digitalizarea destinațiilor, folosirea noilor tehnologii pentru creșterea notorietății destinației România;

- Europa mai verde, fără emisii de carbon, punerea în aplicare a Acordului de la Paris și investiții în tranziția energetică, energia din surse regenerabile și combaterea schimbărilor

climatice – dezvoltarea ecoturismului, campanii de informare și conștientizare cu privire la turismul durabil, dezvoltarea conceptului de turism responsabil, în ariile protejate și nu numai;

- Europa mai socială, pentru realizarea pilonului european al drepturilor sociale și sprijinirea calității locurilor de muncă, a învățământului, a competențelor, a incluziunii sociale și a accesului egal la sistemul de sănătate – creșterea calității serviciilor în domeniul turismului prin formare profesională și instruire.

După cum știți, Ministerul Turismului este organism intermediar pentru DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică din cadrul Axei Prioritare 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului (POR 2007-2013),



cu următoarele OPERAȚIUNI:

- Crearea unei imagini pozitive a României, ca destinație turistică, prin definirea și promovarea brandului turistic național – suma totală rambursată 69,03 milioane euro: beneficiar Ministerul Turismului.

- Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice – suma totală rambursată 51,08 milioane euro; beneficiari unitățile administrativ-teritoriale și ONG-urile.

- Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora – suma totală rambursată 17,95 milioane euro; beneficiari unitățile administrativ-teritoriale.

Astfel, la nivelul Organismului Intermediar pentru Turism au fost depuse 928 cereri de finanțare, pentru care s-au semnat 504 contracte de finanțare.

Valoarea totală a acestor contracte a fost de aproximativ 150 milioane de euro din fonduri europene. În aceste condiții, putem afirma că Ministerul Turismului este capabil să gestioneze fonduri nerambursabile în domeniul turismului pentru perioada post 2020. În prezent, aceste proiecte sunt finalizate și se află în faza de monitorizare.

Regio: În ce direcție ar trebui să se concentreze eforturile ministerului în sectorul turismului? Putem vorbi de trei linii strategice?

Bogdan Tomoiagă: Cu siguranță putem vorbi despre mai mult de trei linii strategice pentru creșterea competitivității destinațiilor turistice și, implicit, a ponderii turismului la produsul intern brut, însă în acest moment consider că este necesar să ne concentrăm eforturile pe: asigurarea calității serviciilor și produselor turistice,

prin îmbunătățirea competențelor resurselor umane din turism, în cadrul unui sistem integrat de management al calității și printr-un program de îmbunătățire a pregătirii profesionale din sectorul ospitalității și turismului. În același timp, urmărim să consolidăm parteneriatul public – privat prin încurajarea înființării organizațiilor de management al destinațiilor. În mod cert, OMD-urile vor avea un impact puternic în îmbunătățirea sistemului de management al destinațiilor turistice din România.

Suntem conștienți că este necesară re poziționarea turismului românesc pe piețele externe, pe de-o parte prin diversificarea ofertei turistice, iar pe de altă parte, prin eficientizarea activităților de promovare. În acest sens, am accelerat procedura de redeschidere a birourilor de promovare și reprezentare externă.



Delta Dunării, o zonă cu potențial turistic uriaș pentru România

foto: Shutterstock



Complexul turistic Valea cu Pești, din județul Argeș, a fost extins și modernizat prin Regio

„Dezvoltarea durabilă în turism este o necesitate, iar legătura între turism și mediu este mult mai puternică decât în cazul altor industrii.”

BOGDAN TOMOIAGĂ, secretar de stat în Ministerul Turismului

Nu în ultimul rând, pentru a răspunde cerințelor consumatorului de servicii turistice și necesităților mediului privat, vom continua să consolidăm cadrul legislativ, astfel încât acesta să fie coerent și dinamic.

Regio: Ministerul Turismului a lansat de curând un clip de promovare a României, tradus în 16 limbi. Care este mesajul central, cum e prezentată România?

Bogdan Tomoiagă: Clipul lansat recent promovează România ca destinație turistică 365 de zile pe an. Principalele atracții turistice din țara noastră sunt promovate în acest videoclip, fie că vorbim despre litoralul Mării Negre, fie că vorbim despre pârtii de schi la standarde europene. Este important ca toți cei care vor vedea acest clip de promovare să-și schimbe perspectiva asupra României și să

aleagă țara noastră ca destinație pentru petrecerea concediilor indiferent de anotimp. Filmul de promovare a fost tradus în 16 limbi, pentru a fi folosit în cadrul campaniei integrate de promovare pe care Ministerul Turismului o va demara anul acesta. Clipul care prezintă avantajele competitive ale destinației turistice România, printre care diversitatea, autenticitatea și natura nealterată, urmează să fie difuzat pe principalele posturi de televiziune de pe piețele externe vizate.

Regio: Ce ar trebui să înțeleagă din acest material un străin care nu a fost niciodată în România? Cu ce îl atragem?

Bogdan Tomoiagă: Străinii trebuie să afle că România este o destinație turistică în care îți poți petrece orice tip de vacanță, indiferent de perioada de an. România este o destinație completă, fie că vorbim despre munte sau mare, dar,

mai ales despre locuri unice, cum este Delta Dunării. Să nu uităm, totodată, de turismul de city-break promovat în acest spot. Această formă de turism este cea care a cunoscut, în ultima perioadă, cea mai mare ascensiune, iar România se bucură din plin de un număr mare de turiști care aleg să vină în țara noastră pentru a trăi experiențe autentice, în cele mai mari orașe din țara noastră.”

Regio: Mai există decalaje între litoralul românesc și cel bulgăresc? Știți că românii, cel puțin în ultimii 3-4 ani, au preferat Bulgaria ca destinație de vacanță. Cum contracaram?

Bogdan Tomoiagă: Ținând cont de adresabilitatea ridicată a litoralului românesc și de faptul că aproape toate formele de turism pot fi practicate la țărmul Mării Negre, creșterea atractivității turismului de litoral se poate realiza prin diversificarea ofertelor integrate (cu accent pe tratamentele termale, viață de noapte, itinerarii culturale) și intensificarea promovării atributelor unice, dublate de rezonabilitatea prețurilor și creșterea calității serviciilor turistice și a infrastructurii de cazare. Ofertele competitorilor pot fi contracarate prin:

- Înlăturarea efectelor sezonalityi – susținerea măsurilor care să reducă migrația forței de muncă în extrasezon;
- Diversificarea ofertei de litoral, susținând și promovând pachete integrate de vacanță;
- Îmbunătățirea accesibilității la/ și a infrastructurii destinate turismului pentru siturile arheologice, monumente istorice și patrimoniul natural, cu potențial ridicat din regiune;
- Dezvoltarea turismului de croazieră;
- Promovarea proiectelor de lege privind unele măsuri pentru reabilitarea structurilor de primire turistică situate în stațiuni turistice de interes național, stațiuni turistice de interes local, stațiuni balneare și balneoclimaterice;
- Lărgirea capetelor de sezon pe Litoralul Mării Negre, prin valorificarea resurselor naturale, această parte a țării fiind cunoscută din cele mai vechi timpuri pentru efectul curativ al izvoarelor termale și al tratamentelor.

Regio: Delta Dunării este un important loc turistic al României, însă turismul în Delta afectează grav

ecosistemul. Care ar fi cele mai bune soluții de dezvoltare a unui turism sustenabil și prietenos cu mediul?

Bogdan Tomoiagă: Dezvoltarea durabilă în turism este o necesitate, iar legătura între turism și mediu este mult mai puternică decât în cazul altor industrii, iar Dunărea și Delta Dunării reprezintă, cu siguranță, elemente foarte importante pentru turismul românesc. Guvernul se angajează să promoveze responsabilitatea socială în turism, politica turismului fiind supusă principiului dezvoltării durabile. În turism, un factor vital este ca destinațiile turistice să protejeze și să încurajeze mediul înconjurător, menținând mediul intact prin conștientizarea turiștilor. Cercetarea, inovația, creșterea gradului de conștientizare cu privire la menținerea mediului curat și nealterat trebuie să furnizeze răspunsuri la schimbările climatice și repercusiunile acestora asupra biodiversității. Conservarea naturii, a biodiversității și a rezervelor naturale trebuie să fie evidențiate pe piețele internaționale ca avantaje competitive ale României.

România acordă o mare importanță politică și economică regiunii Dunării, prioritate a Programului de Guvernare, asumată prin Legea Parlamentului nr.

1/2018: Dezvoltarea turismului în Delta Dunării, concomitent cu respectarea normelor de protecție a Rezervației Biosferei.

Colaborarea dintre autorități (care dispun de instrumente legislative, economice, sociale), agenți economici (care inițiază proiecte de amenajare și servicii turistice), cei ce militează pentru protecția mediului și păstrarea moștenirii culturale, prestatori locali de servicii turistice, touroperatori și agenții de turism și, nu în ultimul rând, turiști, ca beneficiari, este absolut necesară pentru dezvoltarea durabilă a Deltei Dunării.

Totodată, simpla conservare a naturii poate asigura durabilitatea unei zone protejate, însă dezvoltarea acesteia se realizează printr-o schimbare de perspectivă asupra potențialului său economic.“

Regio: Cred că nu doar străinii trebuie să descopere România, ci și românii trebuie să-și redescopere țara și frumusețile ei. Cum putem face asta?

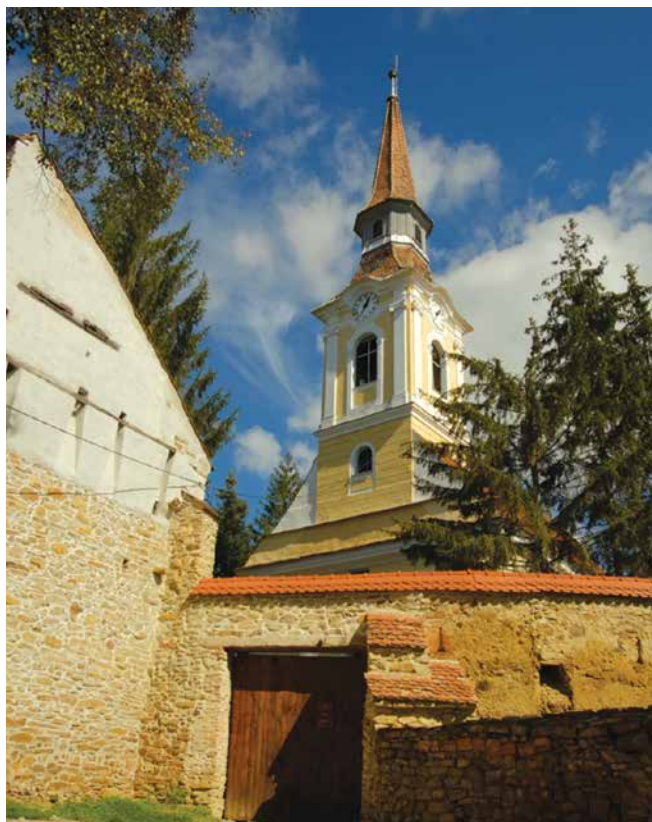
Bogdan Tomoiagă: Profilul turistului român se conturează precum cel al unui consumator din ce în ce mai exigent, care dorește să beneficieze de o valoare cât mai ridicată în schimbul sumelor pe care le alocă pentru vacanțe. Ceea ce

este și normal. Chiar dacă durata medie a sejurului rămâne în interiorul unei perioade relativ scurte, de una până la trei zile, așteptările au crescut, iar proprietarii de hoteluri au simțit această tendință. În acest context, apreciez că îl putem atrage și fideliza pe turistul român, de altfel ca și pe cel străin, prin creșterea calității serviciilor și experiențelor la destinație, dezvoltarea zonelor și siturilor turistice, precum și prin îmbunătățirea accesului în destinații și la atracțiile turistice.

Totodată, este recomandată și crearea și implementarea unei campanii de conștientizare națională cu privire la importanța turismului în școlile primare și gimnaziale, la nivelul autorităților naționale, regionale și locale, precum și pentru public, în general, pentru a evidenția importanța industriei turistice.

APROAPE 13 MILIOANE DE TURIȘTI ÎN 2018

România a avut în 2018 nu mai puțin de 12,9 milioane de turiști, dintre care aproape 2,8 milioane au fost străini. În 2017, cifrele au fost mai mic: 12,1 milioane de turiști, dintre care 2,7 milioane au fost străini, conform datelor Ministerului Turismului.



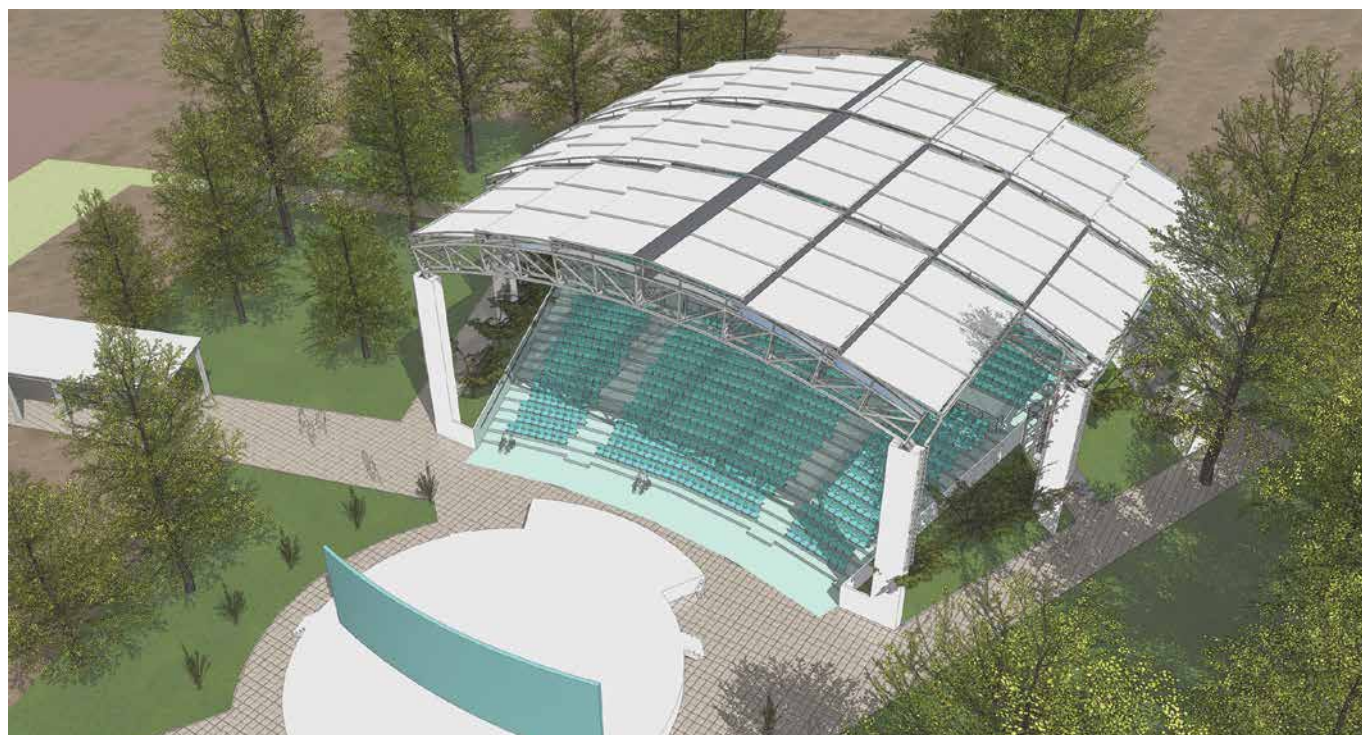
Biserica Săsești din Transilvania, reabilitată prin Regio și redată circuitului turistic



Proiect Regio la cetatea Râșnov din județul Brașov: accesul cu ascensor în plan înclinat

GRĂDINA DE VARĂ VA ADUCE UN AER MODERN ORAȘULUI AMARA

Reabilitarea și modernizarea Grădinii de Vară din Amara va completa tărâmul de recreere al stațiunii ialomițene, recomandată de zeci de ani pentru tratamentul bolilor reumatice.



Așa va arăta, la finalul proiectului, teatrul din Grădina de Vară

foto: Primăria Amara

VLAD EPURESCU

Stațiunea Amara a devenit celebră încă de la jumătatea anilor 1800, atunci când, aici, pe fundul lacului cu același nume, a fost descoperită o adevărată comoară: nămolul sapropelic, cu proprietăți benefice pentru vindecarea afecțiunilor legate de sistemul osos. În timp, Amara a devenit, pentru români, una dintre cele mai îndrăgite localități din țară. Aflată la jumătatea drumului dintre București și Litoral, această insulă de verdeață te îmbie cu liniște și aer curat.

Aderarea României la Uniunea Europeană a deschis orizonturi în special pentru modernizarea turismului. Fiind una dintre cele 47 de stațiuni turistice de interes național din țară, Amara poate obține mult mai rapid fonduri europene pentru dezvoltare. Și a aplicat pentru mai multe proiecte, întrucât îmbunătățirea infrastructurii specifice activităților de agrement și de relaxare existente la nivelul stațiunii a fost obiectivul principal al primăriei.

INFRASTRUCTURA DE RECREERE, FOARTE IMPORTANTĂ

Modernizarea infrastructurii recreaționale în aer liber într-o stațiune balneară, în care nivelul de poluare este redus, va aduce nenumărate beneficii

atât pentru turiști, cât și pentru localnici. Mișcarea zilnică, în aer liber, este unul dintre cele mai bune „medicamente” naturale pentru organism.

„Pe lângă celelalte proiecte derulate de Primăria Amara, dezvoltarea infrastructurii turistice ocupă un loc deosebit de important, scopul fiind

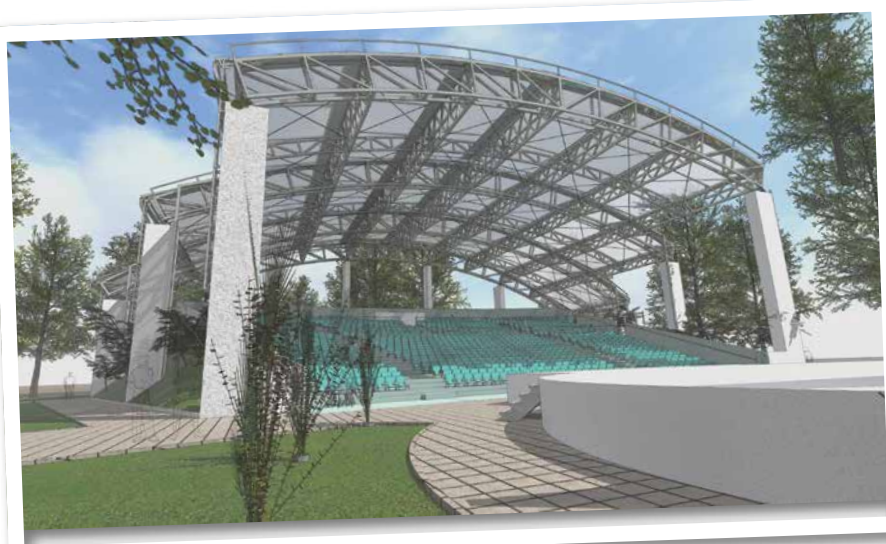


foto: Primăria Amara

acela de a reșeza Stațiunea Amara pe harta turistică din România și, de ce nu, pe cea internațională. Avem resursele necesare, lacul și nămolul de Amara, pe care trebuie să le fructificăm la maxim. De acestea trebuie să beneficieze cât mai mulți turiști. Pe lângă tratament de băi și soare, turiștii trebuie să se distreze, să aibă unde să își petreacă timpul”, a spus Ion Măiță, primarul orașului Amara.

Reabilitarea și modernizarea Grădinii de Vară din Amara este unul dintre cele mai avansate proiecte finanțate prin Axa prioritară 7 – Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului. Implementarea proiectului a început în noiembrie 2017 și are ca termen de finalizare data de 2 august 2020.

EVENIMENTE ÎN SEZONUL ESTIVAL

„Este un demers ambițios pentru administrația de la Amara. Am făcut eforturi mari pentru trecerea în patrimoniul primăriei a acestui obiectiv. Ne dorim ca Grădina de Vară să reînvie și să ocupe un loc important în inimile turiștilor și ale cetățenilor localității. Vrem să aducem elemente moderne în tradiția estivală a spectacole de muzică, teatru și film. Sezonul estival și nu numai, la Amara, trebuie să fie încărcat cu evenimente care să asigure relaxarea turiștilor”, a mai afirmat primarul Ion Măiță.

Odată cu implementarea proiectului, locul clădirilor vechi și aflate într-un stadiu avansat de degradare va fi luat de un ansamblu modern, care va găzdui un număr mai mare de spectatori și care va oferi, atât spectatorilor cât și artiștilor, un spațiu mai generos și condiții adaptate fluxului de turiști și cerințelor de calitate specifice standardelor actuale. Grădina de Vară va deveni, în urma implementării proiectului, un important punct de atracție pentru turiștii care doresc să petreacă un sejur în stațiune, fie pentru odihnă, fie pentru tratament.

În cele 33 de luni prevăzute pentru implementarea contractului, proiectul a fost împărțit în patru etape. Prima fază presupune întocmirea proiectului tehnic și obținerea avizelor aferente acestuia, etapă aflată în desfășurare.

Urmează a doua etapă, a lucrărilor propriu-zise de reabilitare a Grădinii de Vară



Turiștii sunt așteptați la Amara și în sezonul estival

Amara. Pe lângă mărirea capacității Grădinii de Vară și modernizarea construcțiilor anexe, refacerea aleilor și a suprafețelor verzi, beneficiarul propune, prin proiect, amenajarea unui sistem retractabil de acoperire pentru zona gradenelor.

SE URMĂREȘTE CREȘTEREA NUMĂRULUI DE TURIȘTI

Ulterior, se vor achiziționa echipamentele necesare pentru dotarea clădirilor componente ce vor fi reamenajate prin proiect. Timp de 8 luni, printr-o campanie de promovare și o serie de materiale promoționale, locația ce face obiectul investiției va fi promovată în vederea creșterii vizibilității, menținerii turiștilor actuali și atragerea unor noi turiști. În acest sens, Primăria și-a propus creșterea numărului de turiști la Grădina de Vară de la 7.100 la minim 9.585.

„De 52 de ani fără întrerupere, în Grădina de Vară s-a desfășurat cel mai longeviv festival de muzică ușoară din țară, Trofeul Tinereții Amara. Ne dorim ca festivalul să se desfășoare în continuare, acesta fiind emblematic pentru orașul

nostru. Pentru derularea acestuia în condiții cât mai bune este imperios ca Grădina de Vară să fie reabilitată și modernizată”, a mai declarat Ion Măiță.

Infrastructura de agrement propusă aduce și o noutate importantă. Persoanele cu dizabilități, inclusiv cele imobilizate în fotolii rulante, vor beneficia în mod direct de reabilitările făcute (acces mai facil, elemente de decor specifice).

Prin implementarea acțiunilor propuse, proiectul va avea ca rezultat și creșterea numărului mediu de salariați din cadrul stațiunii balneare, fiind necesară crearea de locuri de muncă pentru derularea afacerilor care se vor dezvolta în jurul infrastructurii create prin proiect. Există, în acest sens, un acord de principiu în care o serie de agenți economici din stațiunea Amara și-au manifestat intenția clară de a derula investiții din surse proprii, odată cu implementarea proiectului.

„Suntem optimiști și vom face tot ce este necesar ca proiectul să se deruleze conform graficului, iar rezultatul să fie unul pe măsura așteptărilor”, a conchis primarul orașului Amara.

BĂILE TUȘNAD MIZEAZĂ PE SPAȚII VERZI PENTRU A ATRAGE MAI MULȚI TURIȘTI

Cel mai mic oraș din România este și una dintre cele mai vizitate stațiuni balneoclimaterice de la noi. Autoritățile locale din Băile Tușnad vor și mai mulți turiști în următorii ani și au ales să investească în modernizarea spațiilor verzi din oraș.

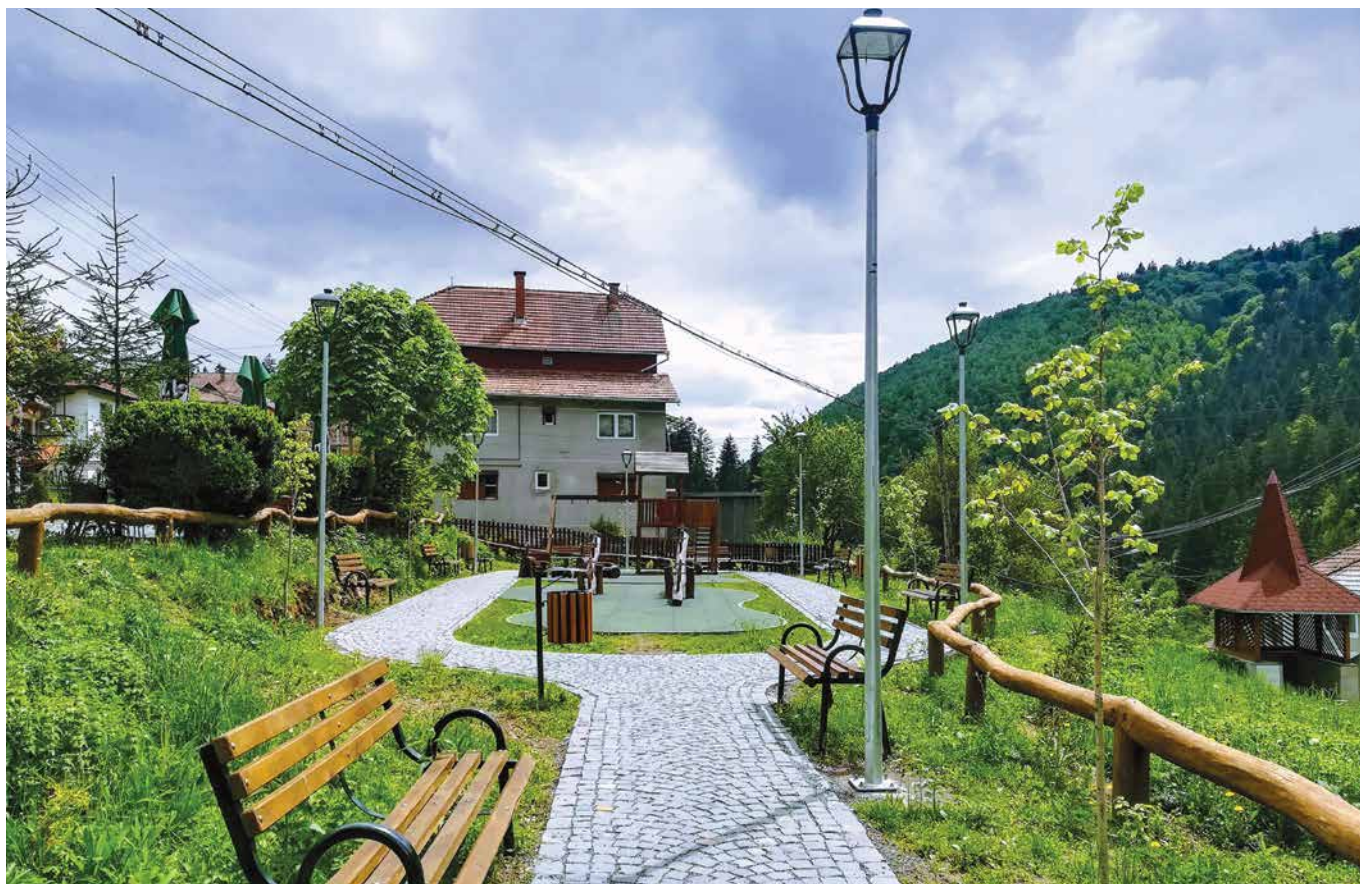


foto: Primăria Băile Tușnad

DAN L. BRUMAR

Băile Tușnad sunt deja o atracție preferată de români în orice sezon, cu peste 40.000 de turiști anual, dintre care circa 5.000 sunt străini. Lucru aparent neașteptat de la un oraș cu nici 1.600 de locuitori, dar care a știut mereu să-și pună în valoare resursele naturale și culturale pentru sporirea veniturilor din turism. Anul acesta, autoritatea locală are în lucru un proiect cu finanțare Regio 2014-2020, prin care urmărește extinderea infrastructurii de agrement și dezvoltarea infrastructurii publice, pentru valorificarea atracțiilor turistice.

Cele 6,57 de milioane de lei obținute prin Regio vor fi folosite pentru amenajarea a trei parcuri emblematiche pentru Băile Tușnad: Parcul Central,

Parcul Morii și Parcul Sfânta Ana. În cadrul lucrărilor de modernizare, care au început în luna noiembrie a anului trecut vor fi amenajate locuri de joacă pentru copii, aparate de fitness, un amfiteatru în aer liber și un teren multifuncțional de sport, care în timpul iernii poate fi utilizat ca patinoar artificial. Totodată, sistemul de iluminat va fi schimbat în totalitate, concomitent cu plantarea a 131 de arbori, 1.632 de arbuști și 728 de plante perene.

„Prin modernizarea infrastructurii turistice în oraș cu finanțare europeană, dorim ca stațiunea balneoclimaterică Băile Tușnad să devină un obiectiv turistic fiind lider în ceea ce privește numărul de vizitatori în regiune, prin utilizarea rațională a resurselor naturale. Parcurile, cu infrastructura de agrement și turism reabilitată, se adresează

tuturor categoriilor sociale și de vârstă, prezentând facilități specifice și dotări pentru recreere, sport și joacă. Estimăm că numărul de vizite în localitate va crește cu mai mult de 20% pe o perioadă de 5 ani după implementarea acestui proiect”, a declarat pentru Regio, primarul Albert Tibor.

În paralel cu executarea lucrărilor de modernizare a parcurilor se desfășoară activitatea de promovare și marketing al proiectului și a stațiunii din județul Harghita. Autoritățile locale mizează pe activități de marketing, pentru a asigura atractivitatea turistică a obiectivului prin programe centrate pe vizitator, axate pe valorile naturale locale.

Societatea care a câștigat contractul de execuție a lucrărilor în urma procedurii de achiziție publică este o firmă specializată în horticultură și în



Băile Tușnad, o opțiune și pentru vacanța de iarnă

foto: Primăria Băile Tușnad

confecționarea mobilierului urban. Conform viceprimarului orașului Băile Tușnad, Melles Maria, firma are ca termen de execuție a lucrărilor, luna septembrie a acestui an.

Valoarea totală a proiectului este de 6.777.980,84 lei, din care 6.574.151,88 lei reprezintă finanțare nerambursabilă. Contribuția proprie a orașului Băile Tușnad este de 203.828,96 lei.

BĂILE TUȘNAD ȘI POTENȚIALUL APELOR MINERALE

Orașul Băile Tușnad este o atracție turistică atât pentru români, cât și pentru străini, datorită apelor sale minerale cu efect terapeutic. Una dintre perlele stațiunii este lacul artificial Ciucaș, amenajat între anii 1882 și 1893. A devenit rapid un reper pentru Băile Tușnad, mai ales după ce la începutul anului 1912 a beneficiat de un complex de agrement dotat cu restaurant, cinema, teatru și sală de festivități. Lacul a fost ridicat în jurul unor izvoare de apă minerală și emanații de dioxid de carbon, căutate de turiști pentru agrement.

Lacul Sfânta Ana, singurul lac de origine vulcanică din România, este o destinație predilectă pentru practicanții de turism medical. Apele minerale carbogazoase, cloruro-sodice și bicarbonate au aplicații terapeutice

diverse, motiv pentru care nu sunt ocolite de turiști. Nicu Rădulescu, președintele Organizației Patronale a Turismului Balnear din România (OPTBR), spune că, în ciuda potențialului uriaș pe care îl au, stațiunile balneare din România, precum Băile Tușnad, se confruntă cu problema personalului calificat din centrele de recuperare și tratament.

„Apariția departamentelor de spa/wellness a atras după sine o categorie nouă de personal, înalt calificat, cu meserii și ocupații noi. Din păcate, mulți operatori nu-și pot acoperi necesarul de personal din lipsa unor rezerve de

specialiști. Cel mai greu este la categoria medicilor, întrucât mulți se retrag din cauza vârstei și nu avem tineri dornici să lucreze în stațiuni”, declara Nicu Rădulescu în numărul 53 al revistei Regio. Din acest motiv, OPTBR s-a implicat de-a lungul anilor în calificarea personalului, prin organizarea de cursuri specifice. Printre programele destinate creării unui corp de profesioniști în acest domeniu se numără și unul cu finanțare europeană, în valoare de 5 milioane de euro, prin intermediul căruia au beneficiat de calificare profesională circa 2.200 de persoane.

foto: Primăria Băile Tușnad



Lucrările de amenajare vor fi gata în septembrie 2019

OCNA SIBIULUI, PREGĂTITĂ SĂ ATRAGĂ MAI MULȚI INVESTITORI

Ocna Sibiului își poartă cu mândrie blazonul de „litoralul Ardealului”. Cu peste 300.000 de turiști înregistrați anual, stațiunea a gustat din roadele investițiilor din anii trecuți. Dar acum vrea mai mult. Planurile autorităților locale și județene au în vedere atragerea unor noi investitori, care să sporească numărul locurilor de cazare și al angajaților, dar și al turiștilor.



Baza sportivă Lacul Pânzelor și Lacul Fără Fund vor fi amenajate pentru atragerea unui număr mai mare de turiști

foto: Primăria Ocna Sibiului

DAN L. BRUMAR

Ocna Sibiului a devenit în ultimii zece ani una dintre cele mai vizitate stațiuni din România. Investițiile realizate aici în valorificarea potențialului turistic au atras după sine sute de mii de vizite în fiecare an și a conferit stațiunii sibiene titlatura, deloc forțată, de „litoral al Ardealului”. Fondurile Phare și cele guvernamentale au contribuit substanțial la salvarea unei stațiuni balneare, care părea să nu aibă niciun viitor după 1990. Acum, cu fonduri Regio, stațiunea urmează să treacă printr-o nouă etapă de modernizare.

Consiliul Județean Sibiu și Primăria Ocna Sibiului au obținut o finanțare de 19,2 milioane de lei prin Regio 2014-2020. Fondurile nerambursabile vor fi utilizate pentru reabilitarea unor drumuri din stațiune și pentru realizarea unor amenajări specifice activităților de agrement pe o suprafață de aproape patru hectare.

INFRASTRUCTURA PRIMARĂ, PRIMA SOLICITARE A INVESTITORILOR

Autoritățile locale și județene își doresc mai mulți investitori în Ocna Sibiului, iar pentru a-i convinge să-și plaseze capitalul aici au în vedere să le pună la dispoziție o infrastructură pe măsură. Acest aspect constituie condiția primordială pentru crearea unui mediu propice dezvoltării de noi afaceri în zonă. Astfel, în cadrul proiectului vor fi modernizate străzile Lacului, Sărăturii, Trecătoarei, Podului, Alămorului, Salinelor, Mihai Eminescu, Mândrii și Strada de Jos (DJ 106B). Totodată, parcare de la intrarea în stațiune va fi extinsă cu 5.560 de metri pătrați.

„Proiectul Dezvoltarea infrastructurii turistice în stațiunea balneoclimaterică Ocna Sibiului a fost depus de Consiliul Județean Sibiu și Primăria Ocna Sibiului, în parteneriat, și este concentrat pe două obiective principale: reabilitarea infrastructurii rutiere pe mai mult de 3,1

km, realizarea unei parcări în suprafață de peste 5.500 de metri pătrați, precum și realizarea de amenajări specifice activităților de agrement pe o suprafață de peste 38.000 de metri pătrați. Bugetul cererii de finanțare pentru această inițiativă prevede o valoare totală de peste 19,6 milioane lei, din care valoarea finanțării nerambursabile este de peste 19,2 milioane lei”, spun reprezentanții ADR Centru.

ÎMBUNĂTĂȚIREA INFRASTRUCTURII DE AGREMENT

Cea de-a doua componentă a proiectului vizează creșterea atractivității turistice a stațiunii balneoclimaterice Ocna Sibiului. O suprafață de aproape patru hectare va fi reamenajată, în vederea realizării de activități turistice care să sporească veniturile localității și numărul de angajați în noile centre de agrement. „Aceste investiții vizează punerea în valoare a obiectivelor

naturale ale stațiunii și creșterea gradului de utilizare a potențialului terapeutic. Diversitatea, volumul și valoarea resurselor turistice din zonă constituie premise pentru dezvoltarea și promovarea unor variate forme de turism. Lipsa sau insuficiența unor elemente de infrastructură, dotări și structuri turistice, în special de agrement, determină o activitate turistică redusă în raport cu posibilitățile, iar formele de turism practicabile în prezent nu sunt suficient de diversificate”, declară pentru Regio primarul orașului Ocna Sibiului, Claudiu George Predescu.

Astfel, în cadrul proiectului se vor realiza următoarele obiective: amenajarea unei zone de agrement și sport pentru sănătate; amenajarea parcului „Statuia Minerului”, amenajarea peisagistică „Lacul Pânzelor”, amenajarea peisagistică „Lacul fără fund”, amenajarea peisagistică „Lacul Verde” și amenajarea unui teren de joacă (în zona ANL).

Proiectul se află în linie dreaptă, procedura de achiziție publică a lucrărilor



foto: Primăria Ocna Sibiului

de execuție fiind demarată. Obiectivul general al proiectului este complementar Priorității de investiții 7.1 - Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii

teritoriale pentru anumite zone, care să includă reconversia regiunilor industriale aflate în declin, precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice (Investiții în infrastructura de turism).

STAȚIUNEA BAZNA ARE POTENȚIALUL DE A DEVENI ATRACȚIE TURISTICĂ PENTRU TINERI



Biserica fortificată din Bazna, punct de atracție turistică

foto: Shutterstock

Bazna, stațiunea balneară din județul Sibiu, este renumită pentru proprietățile terapeutice ale apelor sale minerale. Situată într-o zonă de o frumusețe rară, localitatea are acum șansa să se dezvolte cu ajutorul fondurilor europene. Autoritățile locale au un plan pentru a face stațiunea mai atractivă pentru vizitatori.

DAN L. BRUMAR

Bazna e o comună cu 3.700 de locuitori din nordul județului Sibiu care s-a dezvoltat datorită turismului medical. Apele minerale cu proprietăți curative sunt încă extrem de căutate de turiști, cu precădere străini aflați la vârsta pensionării. Românii nu o consideră o atracție, deși stațiunea ar merita acest statut. Pentru a încuraja turiștii mai tineri



Stațiunea Bazna, din județul Sibiu, este situată într-o zonă de o frumusețe rară

foto: Shutterstock

să pună Bazna pe harta călătoriilor lor, autoritățile locale au demarat un amplu proiect cu fonduri Regio. Dezvoltarea economică a stațiunii Bazna a început în acest an cu 12 milioane de lei obținuți prin Axa prioritară 7 a programului Regio 2014-2020.

În cadrul proiectului va fi reabilitată infrastructura rutieră din comună și se vor executa lucrări care vizează dezvoltarea infrastructurii turistice de agrement. Autoritățile locale au solicitat fonduri nerambursabile pentru amenajarea de zone pietonale și piste pentru biciclete, modernizarea parcurilor și a locurilor de joacă pentru copii, dar și pentru amenajarea unor locuri de fitness în aer liber, zone de picnic, parcări și spații pentru petrecerea timpului liber. Concomitent cu aceste lucrări, vor fi executate activități de marketing și promovare turistică a stațiunii sibiene, cu precădere în rândul populației active din România.

Edilii mizează pe faptul că reabilitarea infrastructurii de bază va duce la o creștere a interesului mediului privat care, pe termen mediu și lung, va

contribui la sporirea numărului de locuri de muncă nou create și a atractivității generale a stațiunii.

„Investițiile din Bazna vor fi finalizate până la data de 30 septembrie 2020, valoarea totală a proiectului fiind de 14,2 milioane de lei, din care 98% sunt sume nerambursabile din fonduri europene”, spun reprezentanții ADR Centru.

NĂMOLURI ȘI APE MINERALE DE BAZNA

Comuna Bazna și-a câștigat statutul de stațiune balneară datorită resurselor naturale cu aplicații terapeutice care au fost descoperite aici în urmă cu mai bine de 500 de ani. Nămolul de Bazna face parte din categoria nămolurilor care se găesc în zonele bogate în gaze și petrol.

Sarea descoperită la Bazna este foarte bogată în cloruri de natriu, potasiu, magneziu, calciu și bromură de natriu, ceea ce o face ușor utilizabilă în diverse afecțiuni. Turisții care vin aici apelează la tratamente naturiste pentru afecțiuni comune ale aparatului locomotor, reumatism, afecțiuni ortopedice, afec-

țiuni ale sistemului nervos periferic, afecțiuni ginecologice, dar și boli cronice ale aparatului respirator.

În ciuda diversificării ofertei turistice, mai sunt multe lucruri de făcut în comună pentru atragerea aceluși gen de turist care să petreacă cel puțin o săptămână aici. În prezent, românii care vin la Bazna sunt locuitorii orașelor și comunelor învecinate, care aleg să-și petreacă weekendul aici. „Însă aceste forme de turism nu pot contribui la o dezvoltare durabilă a turismului în cadrul stațiunii Bazna”, spune primarul comunei, Lucian Scumpu. Primarul este convins că lucrurile vor sta altfel după finalizarea lucrărilor de modernizare a infrastructurii.

Stațiunea Bazna este foarte accesibilă turiștilor români, datorită apropierii sale de unele centre urbane cunoscute: municipiul Mediaș se află la 16 km distanță, în timp ce orașul Sibiu este la doar 70 km distanță. Bazna se poate afla și pe o altă rută turistică internă, care include Sighișoara (50 km distanță), singura cetate medievală din Europa încă locuită.

BIROURILE JUDEȚENE DE INFORMARE

AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ NORD – EST

• BIROUL REGIONAL DE INFORMARE, ADR NORD - EST

Adresa: Locotenent Drăghescu, nr. 9, cod poștal 610125, Piatra Neamț, Județul Neamț
Telefon: 0233 224 167; Fax: 0233 224 167
Email: info@adrnordest.ro
Pagina web: www.inforegionordest.ro

AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD-EST

• BIROUL JUDEȚEAN BRĂILA:

Str. Anghel Saligny nr. 24, Tel.: 0339 401 018; 0339 401 019; 0339 401 020, Fax: 0239 611 066; 0339 401 017; Email: helpdesk@adrse.ro

• BIROUL JUDEȚEAN BUZĂU:

B-dul Nicolae Bălcescu nr. 48, parter, Tel.: 0338 401 136, Fax: 0338 401 137
Email: helpdesk@adrse.ro

• BIROUL JUDEȚEAN CONSTANȚA:

Bulevardul Mamaia nr. 22A Tel.: 0341 428 591, Fax: 0341 440 555
Email: helpdesk@adrse.ro

• **BIROUL JUDEȚEAN GALAȚI:** Str. Alexandru I. Cuza nr. 47, Bloc Cristal, sc.3, et.3, ap.1
Tel.: 0336 401 253, Fax: 0336 401 254
Email: helpdesk@adrse.ro

• BIROUL JUDEȚEAN TULCEA:

Str. Păcii nr. 20, parter, Tel.: 0240 516 986
Fax: 0240 516 986, Email: helpdesk@adrse.ro

• **BIROUL JUDEȚEAN VRANCEA:** Str. Dimitrie Cantemir nr. 1, etaj 6, Tel.: 0237 617 692
Fax: 0237.212.228, Email: helpdesk@adrse.ro

AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD MUNȚENIA

• BIROUL JUDEȚEAN ARGEȘ

Adresă: Sediul Consiliului Județean Argeș, Piața Vasile Milea, nr. 1, et. III, cam. 117, mun. Pitești, jud. Argeș
Tel./Fax: 0248/222.250
E-mail: arges@adrmuntenia.ro

• BIROUL JUDEȚEAN DÂMBOVIȚA

Adresă: Sediul Consiliului Județean Dâmbovița, B-dul Independenței, nr. 1, et. IV, cam. 101, Mun. Târgoviște, Tel/Fax: 0345 100 018,
E-mail: dambovita@adrmuntenia.ro

• BIROUL JUDEȚEAN GIURGIU

Adresă: B-dul Mihai Viteazu, nr. 4, mun. Giurgiu, jud. Giurgiu; Tel./Fax: 0246/215.271
E-mail: giurgiu@adrmuntenia.ro

• BIROUL JUDEȚEAN IALOMIȚA

Adresa: Sediul Consiliului Județean Ialomița, Piața Revoluției, nr. 1, et. IV, cam. 55/ 58/ 59, mun. Slobozia, jud. Ialomița
Tel./Fax: 0343/101.131
E-mail: ialomita@adrmuntenia.ro

• BIROUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Adresă: Sediul Consiliului Județean Teleorman, Str. Dunării, nr. 178, parter, mun. Alexandria, jud. Teleorman, Tel: 0247/311 201, int. 358, Fax: 0247. 312 494,
E-mail: teleorman@adrmuntenia.ro

• BIROUL JUDEȚEAN PRAHOVA

Adresă: Sediul Consiliului Județean Prahova, Str. Republicii, nr. 2-4, etaj 6, cam. 626 și 627, mun. Ploiești, cod 100066, jud. Prahova, Tel/Fax: 0244. 595 594,
E-mail: prahova@adrmuntenia.ro

AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD-VEST

• **BIROUL JUDEȚEAN OLT:** Str. Mânăstirii, nr. 1 Bis, Slatina, Tel/Fax: 0249 430 202

• **BIROUL JUDEȚEAN GORJ:** Str. Victoriei, nr. 2-4, camera 254 (clădirea Prefecturii Jud. Gorj), Tg. Jiu, Tel/Fax: 0253/222.313

• **BIROUL JUDEȚEAN VÂLCEA:** Str. G-ral Praporgescu, nr. 1, et. 4, camera 56 (clădirea Consiliului Județean Vâlcea), Tel/Fax: 0250 730 167

• **BIROUL JUDEȚEAN MEHEDINȚI:** Str. Traian, nr. 89, cam. 704 (sediul Consiliului Județean Mehedinți); Email: doru.zaulet@adroltenia.ro, doru.zaulet@gmail.com

• **BIROUL REGIONAL DE INFORMARE, ADR SV OLȚENIA:** Str. Aleea Teatrului, nr.1, Craiova, Județul Dolj, cod poștal 200402
Tel.: 0251 418 240, Fax: 0251 412 780
E-mail: office@adroltenia.ro, Website: www.adroltenia.ro

AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ VEST

• **BIROUL JUDEȚEAN ARAD;** Bd. Revoluției, nr. 81, cod poștal 310025, Arad, jud. Arad
Tel/Fax: +40 257 285808
e-mail: office.ar@adrvest.ro, office@adrvest.ro
web: <http://www.adrvest.ro>

• **BIROUL JUDEȚEAN REȘIȚA:** Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1, cod poștal 320084, Reșița, jud. Caraș Severin; Tel/Fax: +40 255 213463
e-mail: office.cs@adrvest.ro, office@adrvest.ro
web: <http://www.adrvest.ro>

• **BIROUL JUDEȚEAN DEVA:** Bd. 1 Decembrie, nr. 28, cod poștal 330025, Deva, jud. Hunedoara

Tel/Fax: +40 254 219770, e-mail:office.hd@adrvest.ro, office@adrvest.ro
web: <http://www.adrvest.ro>

• BIROUL JUDEȚEAN TIMIȘOARA

Str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, cod poștal 300054, Timișoara, jud. Timiș, Tel/Fax: 0256 491 981, 0256 491.923, mobil: 0746 156 521, email: office@adrvest.ro, website: www.adrvest.ro

AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ NORD-VEST

• BIROUL JUDEȚEAN BIHOR

P-ța Unirii, nr. 1, cam. 235, Oradea, jud. Bihor, cod poștal 400118, tel/fax: 0359 800 874, mobil: 0755777029, email: horea.droc@nord-vest.ro

• BIROUL JUDEȚEAN BISTRIȚA-NĂSĂUD

P-ța Petru Rareș, nr. 1, Bistrița, cod poștal 4400, jud Bistrița-Năsăud, Tel: 0755 777 031, email: lazar.domide@nord-vest.ro

• BIROUL JUDEȚEAN MARAMUREȘ

Str. Gheorghe Șincai, nr. 46, cam. 14, Baia Mare, județul Maramureș, cod poștal 430311. Tel: 0744 777 586, email: dorinel.pacurar@nord-vest.ro

• BIROUL JUDEȚEAN SĂLAJ

Str. Avram Iancu, nr. 29, Zalău, cod poștal 450155, jud.Sălaj. Tel/fax 0360 106 015, mobil 0755 777 034, email: ovidiu.ghiurco@nord-vest.ro

• BIROUL JUDEȚEAN SATU MARE

P-ța 25 Octombrie nr. 1, et. 9, cam. 3, Satu Mare, cod poștal 440026, jud. Satu Mare. Tel: 0-261-805143, fax 0261 710 395, mobil: 0755 777 033, email: ionica.pop@nord-vest.ro

AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU

• SERVICIUL HELP-DESK ȘI SECRETARIATE CONSIILII/COMITETE REGIONALE

Tel: 0258/818616, int. 421; 422; 423; 424

Fax: 0258/818613

E-mail:inforegio@adrcentru.ro; programe@adrcentru.ro

• DEPARTAMENT RELAȚII PUBLICE ȘI BIROU DE INFORMARE

Tel: 0258/818616, int.123; 121; 122

Fax: 0258/818613

E-mail: relatii_publice@adrcentru.ro

ADR BUCUREȘTI ILFOV

Adresa completă: Str. Mihai Eminescu, Nr. 163, Sector 2, București, cod poștal 020076
Componența județe: Municipiul București și Județul Ilfov

Tel: +4021 313.80.99

Fax: +4021 315 96 59

Email: helpdesk@adrbi.ro, contact@adrbi.ro

Pagina web program Regio: www.regioadrbi.ro

Pagina Facebook Regio: <https://www.facebook.com/adrbi>



foto: Shutterstock

AȚI ÎNTREBAT? VĂ RĂSPUNDEM!

Specialiștii ne răspund la câteva întrebări importante pentru succesul unui proiect cu finanțare europeană, prin axa 7 a programului Regio 2014-2020.



Finanțarea unui proiect de succes în turism depinde și de detaliile tehnice

foto: MDRAP

? *Un oraș stațiune turistică poate depune un proiect care să cuprindă: zonă de agrement formată din amfiteatru în aer liber, scenă pe luciul de apă, ștrand cu zonă de plajă și zonă pentru baie, piscină interioară, terenuri de sport multifuncționale, spații de joacă pentru copii și dotare cu mobilier urban?*

✓ În condițiile îndeplinirii tuturor criteriilor din Ghid, amenajarea unui amfiteatru în aer liber, a locurilor de joacă pentru copii și dotarea cu mobilier urban ar putea fi activități eligibile.

? *În cazul includerii unei activități de reabilitare drum rutier ce facilitează accesul în și prin obiectivul turistic vizat, având în vedere că stațiunea este declarată stațiune turistică climaterică*

naturală și nu se regăsește în HG 852/2008 poate fi inclusă ca și cheltuială eligibilă?

✓ Toate proiectele finanțate în cadrul priorității de investiție 7.1 trebuie să se implementeze în stațiuni turistice definite conform prevederilor HG 852/2008, indiferent de operațiunea vizată.

? *Care sunt prevederile legale care justifică faptul că investiția nu intră sub incidența ajutorului de stat?*

✓ Articolul 107 alineatul (1) din TFUE definește ajutoarele de stat fiind „ajutoarele acordate de stat sau prin intermediul resurselor de stat, sub orice formă, care denaturează sau amenință să denatureze concurența prin favorizarea anumitor întreprinderi sau a producerii anumitor bunuri, în măsura în care acestea afectează schimburile comerciale dintre statele membre”. Ajutorul de stat reprezintă orice măsură de sprijin care îndeplinește cumulativ următoarele condiții: să fie acordată de către stat sau de către unitățile administrativ-teritoriale, din resurse de stat sau resurse ale unităților administrativ-teritoriale, ori de alte organisme care administrează surse ale statului sau ale colectivităților locale indiferent de formă; să fie selectivă; să asigure un avantaj agentului economic; să distorsioneze ori să amenințe să

distorsioneze concurența sau să afecteze comerțul dintre statele membre ale Uniunii Europene.

? *Investițiile gen construire amfiteatru, construire teren de sport, amenajare spațiu verde, creare traseu biciclete, amenajare monument sunt eligibile dacă vor fi amplasate pe numere cadastrale diferite și situate în locații diferite (terenul nu este compact)?*

✓ Nu există o prevedere care condiționează realizarea investițiilor pe un teren compact. Totuși, trebuie să aveți în vedere că pentru tipul de activitate „Crearea de facilități pentru recreare/agrement pe terenurile amenajate (ex. zone speciale pentru sport, locuri de joacă pentru copii, amfiteatre în aer liber, scene, etc.)” este recomandabil ca investiția să se realizeze în cadrul spațiilor verzi, definite în conformitate cu legislația în vigoare.

? *Sunt eligibile investițiile care vizează modernizarea unei infrastructuri de practicare a sporturilor de iarnă ce au ca obiect pârtie de schi, instalație de transport pe cablu tip telescaun/teleschi, sistem electronic de biletarie etc?*

✓ A: Referitor la tipul de proiect descris, menționăm că nu se pot exclude elementele caracteristice ajutorului de stat. Pentru apelul de proiecte lansat se consideră a fi eligibile doar proiectele în cadrul cărora nu se identifică elemente de natura ajutorului de stat.

? *În cadrul unui ștrand sunt eligibile următoarele activități: reabilitarea infrastructurii de pompe și instalații necesare pentru piscine cu valuri, reabilitarea/renovarea/modernizarea piscinelor existente în ștrand, extinderea facilității de ștrand cu alte piscine care urmează să fie construite prin proiect?*

✓ Răspuns: Referitor la tipul de proiect descris, respectiv activitățile propuse spre finanțare, menționăm că nu se pot exclude elementele caracteristice ajutorului de stat. Prin urmare, considerăm că propunerea de proiect împreună cu activitățile și cheltuielile aferente nu se încadrează în criteriile de eligibilitate aferente apelului de proiecte pentru prioritatea de investiție 7.1.

**Axa
Prioritară
7**

Polonia

TRASEELE DE CICLISM PRIN ZONE RURALE PENTRU TURIȘTI

Pentru a contribui la dezvoltarea turismului, pentru a promova viața sănătoasă, dar și pentru a încuraja folosirea bicicletei ca mijloc de transport „ecologic“, Polonia pune în funcțiune o rețea coerentă de rute de ciclism sigure și confortabile în regiunea Małopolskie.

VLAD BĂRLEANU

Regiunea Małopolskie are un potențial ridicat de a dezvolta turismul cu bicicleta. Cu peisajele sale diverse, monumentele istorice și satele pitorești, regiunea din sud-estul Poloniei este locul ideal pentru turismul activ și pentru recreere. Multe dintre aceste locuri se vizitează cel mai bine cu bicicleta. Deși regiunea are mai mult de 5.000 de kilometri de trasee de ciclism marcate, cele mai multe sunt scurte și puține se interconectează.

Proiectul Velo Malopolska își propune să dezvolte o rețea coerentă de trasee de ciclism care, atunci când vor fi complete, vor conecta întreaga regiune. În total, sunt planificați 960 de kilometri de trasee de ciclism. Una dintre aceste rute este secțiunea de 26 de kilometri care se desfășoară de-a lungul malurilor pitorești ale râului Dunajec.

UN TRASEU DIVERS

Cunoscut ca Velo Dunajec Route, traseul începe din satul Ostrów, urmează



malul stâng al unui râu, după care traversează alte trei sate, înainte de a se termina în Wietrzychowice, unde se conectează cu ruta Vistula. Potrivit responsabililor de proiect, obiectivul a fost acela de a încuraja pasiunea pentru ciclism și de a demonstra că acesta este o activitate distractivă, accesibilă tuturor. Traseele sunt construite la cele mai înalte standarde, folosind suprafețe asfaltice, benzi separate de traficul de autovehicule, semne distinctive și diferențe minime de nivel. Ele sunt completate cu o infrastructură de suport, inclusiv toalete, spații pentru odihnă și zone de picnic.

Datorită acestor caracteristici, rutele sunt sigure și confortabile pentru bicicliștii de toate nivelurile și pentru toate tipurile de biciclete. Există

locuri care înainte erau accesibile doar bicicliștilor experimentați, dar acum sunt disponibile pentru toată lumea. Ele oferă acces la unele dintre cele mai frumoase și spectaculoase peisaje din regiune.

BENEFICII PENTRU TURISM

Deși proiectul este în plină desfășurare, organizatorii spun că se constată deja o creștere a numărului de persoane - inclusiv a turiștilor - care folosesc rutele finalizate. După terminarea proiectului, se așteaptă ca ruta integrată Velo Malopolska să crească atractivitatea întregii zone. Pe măsură ce traseele se vor desfășura prin mai multe sate, vor promova și multe orașe și comune din regiune, ocolite deseori de turiști, precum Cracovia, Zakopane și Oświęcim. În plus față de beneficiile în materie de turism, proiectul va promova un stil de viață activ și sănătos pentru localnici. Fiindcă rutele vor lega satele și orașele, ele vor fi o opțiune de transport durabil și ecologic.

Investiția totală pentru proiectul „Dezvoltarea unei rețele integrate de rute de ciclism în Malopolska“ este de 1,64 milioane de euro. Fondul European de Dezvoltare Regională contribuie cu 975.000 de euro, prin Programul Operațional Regional Malopolska, în perioada actuală de programare bugetară.



foto: Comisia Europeană

Slovacia

TURISMUL, REVIGORAT CU O CALE FERATĂ PRIN MUNȚI



foto: donavnapovazi.sk



foto: wikipedia.org

Reabilitarea unei legături feroviare montane istorice și pitorești între Republica Cehă și Slovacia dezvăluie, vara, acest frumos colț al Europei, atrăgându-i pe turiștii entuziaști de plimbările cu trenul. Lucrările s-au făcut cu o finanțare europeană în valoare de 177.893 de euro, costul total fiind de 211.808 euro.

VLAD EPURESCU

Regiunea pitorească Moravia Horňácko din Republica Cehă este conectată cu pârâul Myjavská și Munții Považský Inovec din vestul Slovaciei printr-o cale ferată ce aduce aminte de plimbările cu trenul Orient Express.

Moravia Horňácko este o zonă care a fost asemuită cu un uriaș „muzeu al satului”. Este situată în districtul Hodonín și are de 10.000 de locuitori. Horňácko s-a făcut remarcată pentru cultura sa populară tradițională, în special pentru muzica populară. Regiunea găzduiește anual Festivalul folcloric Horňácko.

Považský Inovec este o regiune montană în vestul Slovaciei, numită după râul Váh. Are o lungime de 48 kilometri și, la poalele sale se află orașul Hlohovec.

Ridicându-se de la dealurile dunărene, lanțul muntos se înalță încet, spre nord, până aproape de orașul Trenčín, învecinându-se cu Munții Strážov, acolo unde se regăsește cel mai înalt vârf al întregului lanț montan, Inovec (1042 metri).

Înainte de anii '90, pe-aici trecea una dintre cele mai importante rute atât pentru transportul de persoane, cât și pentru transportul de marfă din fosta Cehoslovacie. După ce țara s-a împărțit în două, în 1993, călătoriile transfrontaliere pe acest traseu s-au redus în mod semnificativ, iar transportul de marfă a dispărut.

O LEGĂTURĂ PENTRU VIITOR

Traseul include 61 de poduri și viaducte cu vederi spectaculoase ale peisajului rural ale celor două țări. Trenul oprește în vechile stații care păstrează și astăzi elementele arhitecturii populare tradiționale slovace. Toate acestea au

devenit acum accesibile atât localnicilor, cât și turiștilor. Astăzi, calea ferată este valorificată prin turism. Marea provocare a fost atragerea călătorilor, deoarece regiunea nu era ușor accesibilă și nici nu era foarte cunoscută publicului larg.

Denisa Bernatova, managerul de proiect însărcinat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Regionale din Slovacia, avea să recunoască faptul că acest proiect a contribuit din plin la dezvoltarea economică a regiunii de frontieră, deoarece a încurajat turismul rural, ciclismul și chiar circuitele de degustare de vinuri. Linia de transport a facilitat, de asemenea, promovarea și accesul la evenimentele culturale din regiune și a acordat o importanță deosebită creșterii notorietății și a comunicării dintre aceste regiuni. Toate acestea au contribuit la creșterea gradului de conștientizare a rolului jucat de transportul feroviar în această regiune.

Grecia

TEATRUL GRECIEI ANTICE PRINDE VIAȚĂ DUPĂ 17 SECOLE DE TĂCERE

Situat pe insula Creta, teatrul antic al Apterei este unul dintre cele mai importante monumente istorice de acest fel din Grecia. A fost restaurat, conservat și redeschis publicului după aproape două milenii, datorită unui proiect finanțat de UE.

VLAD EPURESCU

Teatrul a jucat întotdeauna un rol important în viața publică a orașelor antice. În vechea Apera, el a fost construit în partea cea mai sudică a zonei, spre Munții Albi (în greacă: Lefka Ori). Capacitatea sa totală era estimată la 3.700 de spectatori, semn că era destinat spectacolelor muzicale și teatrale. Programul Operațional Regional a finanțat întreaga investiție a proiectului, care s-a ridicat la 2.439.999 de euro.

Restaurarea sălii de spectacole a teatrului, a spațiului pentru repetiții și a decorului a fost realizată folosindu-se metode originale și sofisticate. Au fost excavate intrări laterale și treceri spre est și vest pentru a i se face loc unui drum pavat cu piatră, în timp ce secțiuni

ale zidurilor de trecere și ale altor părți ale structurii antice au fost mutate înapoi în pozițiile lor originale.

În plus, au fost construite noi facilități cu piatră naturală similară celei folosite pentru restul amplasamentului pentru a menține congruența arhitecturală.

UN MONUMENT AL LUMII ANTICE

Apera a fost cel mai puternic oraș din Creta occidentală în vremurile minoice. Fondat în secolul al VIII-lea î.Hr., Apera avea să își cunoască perioada înfloritoare trei secole mai târziu, atunci când devenise cel mai important centru comercial al Insulei Creta. Astăzi, a devenit un important sit arheologic. Rămășițele teatrului, care fuseseră un centru al vieții sociale în acest oraș, au fost grav afectate la începutul secolului XX de un incendiu provenit dintr-un cuptor construit în mijlocul zonei de ședere.

După excavarea întregii structuri, a fost posibilă stabilirea unei imagini



exacte a aspectului original al teatrului și restaurarea acestuia în consecință. Lucrarea a fost documentată și efectuată sistematic de o echipă experimentată de profesioniști din mai multe discipline, inclusiv arheologie, arhitectură, conservare, inginerie și digitalizare. Rezultatele programelor de cercetare întreprinse de cele mai importante instituții științifice grecești au fost, de asemenea, incluse în proiect.

Toate materialele folosite au fost pe deplin compatibile cu originalele. Unele, cum ar fi titanul, au fost alese după ce au fost utilizate cu succes în lucrările de restaurare a Acropolei. Pentru a obține rezultatele dorite, echipamentul selectat pentru această sarcină a fost o combinație de utilaje moderne, cum ar fi macaralele, balustradele, schelele și pantografele electrice cu unelte vechi de construcție și sculptură cum ar fi pârghiile de lemn.

EXPERIENȚĂ INEDITĂ PENTRU TURIȘTI

Teatrul a fost redeschis în decembrie 2015 și pune în scenă tragedii și comedii, precum și alte evenimente muzicale și culturale. Excursii ghidate, programe educaționale digitale pentru studenți de toate vârstele și seminarii pentru cadrele didactice conduse de arheologi transmit o înțelegere mai profundă a importanței sale istorice și necesitatea de a păstra patrimoniul cultural. Două școli locale au „adoptat” teatrul pentru a contribui la protejarea, consolidarea și promovarea acestuia, și pentru atragerea de fonduri.



foto: Shutterstock



ORADEA, 4-7 IULIE 2019

Festivalul Medieval al Cetății Oradea.

Festivalul recrează o atmosferă medievală pentru a atrage turiștii: sute de cavaleri, luptători și personaje medievale, reconstituiri spectaculoase de bătălii istorice, meșteșuguri și tradiții, muzică live și spectacole, într-un loc învăluit de istorie și legende. Evenimentul este organizat de Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune - Visit Oradea și de Primăria Oradea. Mai multe detalii la: facebook.com/cetateaoradea

PLOVDIV, BULGARIA, 5-6 IULIE 2019

Festivalul Etno Puldin. Aceasta este prima ediție a Puldin Etno Fest, un eveniment gândit ca un festival de cultură populară, unde reprezentanții mai multor naționalități își vor prezenta arta și tradițiile. Programul cuprinde concerte, spectacole de dans, ritualuri, demonstrații de gastronomie și artizanat. Evenimentul este parte a programului Plovdiv – Capitală Culturală Europeană în 2019. Mai multe detalii la: www.inyourpocket.com/plovdiv

Constanța, 9-11 iulie 2019

Conferința Porturi și Navigare la Marea Neagră. „Black Sea Ports and Shipping” este cel mai mare eveniment anual legat de porturi maritime, navigare și logistică de transport din regiunea Mării Negre. Conferința internațională, care va avea loc în Mamaia, este dublată de o expoziție. Vor participa peste 400 de persoane – oficiali guvernamentali, oameni de afaceri, specialiști din mediul universitar, ingineri, reprezentanți



ai companiilor din domenii precum transport, logistică, echipamente industriale. Mai multe detalii la: www.transportevents.com

Bruxelles, Belgia, 9-12 iulie

Seminar pe tema Politicii de Vecinătate a UE. Seminarul este finanțat prin programul „Europe for Citizens” al Comisiei Europene și oferă studenților masteranzi și absolvenților oportunitatea de a interacționa cu experți și decidenți din UE pe tema stadiului și perspectivelor Politicii de Vecinătate a UE. Programul include și vizitarea instituțiilor europene și a unor ONG-uri din Bruxelles. Selecția se face pe baza performanțelor școlare. Mai multe detalii la: www.tepsa.eu/enpseminar

STRETFORD, MAREA BRITANIE, 16-17 IULIE 2019

Conferința Europeană „Managementul Apelor Reziduale”. La a treisprezecea ediție, conferința aduce în prim-plan cele mai noi soluții tehnologice în domeniul tratării apelor reziduale, fiind dublată de o expoziție. Principalele teme ale evenimentului: înlăturarea agenților biologici, refolosirea resurselor, agenții noi de contaminare, economia circulară, rețele și modalități de captare. Mai multe detalii la: euagenda.eu/organisers/aqua-enviro

ORGANISMELE DE IMPLEMENTARE ȘI MONITORIZARE A PROGRAMULUI OPERAȚIONAL REGIONAL

AUTORITATEA DE MANAGEMENT PENTRU POR 2014-2020 (AM POR) — MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE

Bd. Libertății, nr. 16, București, Sector 5
Telefon: (+40 37) 211 14 09
Website: www.mdrap.ro, www.inforegio.ro
Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro>

ORGANISME INTERMEDIARE POR

Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est (ADR Nord-Est)

Str. Lt. Drăghescu nr. 9, Piatra Neamț, județ Neamț, cod poștal 610125
Telefon: 0233 218071, Fax: 0233 218072
E-mail: adrnordest@adrnordest.ro, Website: www.adrnordest.ro

Agencia pentru Dezvoltare Regională Sud-Est (ADR Sud-Est)

Str. Anghel Saligny nr. 24, Brăila, județ Brăila, cod poștal 810118
Telefon: 0339 401018, Fax: 0339 401017
E-mail: adrse@adrse.ro, Website: www.adrse.ro

Agencia pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia (ADR Sud Muntenia)

Str. General Constantin Pantazi nr. 7A, cod poștal 910164 Călărași, România
Telefon: 0242 331769, Fax: 0242 313167
E-mail: office@adrmuntenia.ro, Website: www.adrmuntenia.ro

Agencia pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia (ADR SV Oltenia)

Str. Aleea Teatrului nr. 1, Craiova, județ Dolj, cod poștal 200402
Telefon: 0251 418240, Fax: 0251 412780
E-mail: office@adroltenia.ro, Website: www.adroltenia.ro

Agencia pentru Dezvoltare Regională Vest (ADR Vest)

Str. Proclamația de la Timișoara nr. 5, Timișoara, județ Timiș, cod poștal 300054
Tel/Fax: 0256 491923

E-mail: office@adrvest.ro, Website: www.adrvest.ro

Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Vest (ADR Nord-Vest)

Calea Dorobanților nr. 3, Cluj Napoca, județ Cluj, cod poștal 400118
Telefon: 0264 431550, Fax: 0264 493222
E-mail: secretariat@nord-vest.ro
Website: www.nord-vest.ro

Agencia pentru Dezvoltare Regională Centru (ADR Centru)

Str. Decebal nr. 12, Alba Iulia, județ Alba, cod poștal 510093
Tel: 0258 818616/int. 110, Fax: 0258 818613
E-mail: office@adrcentru.ro, Website: www.adrcentru.ro

Agencia pentru Dezvoltare Regională București Ilfov (ADR București Ilfov)

Str. Mihai Eminescu nr. 163, et. 2, Sector 2, cod poștal 020076, București
Telefon: 021 313 8099, Fax: 021 315 9665
E-mail: contact@adrbi.ro, Website: www.adrbi.ro



CLĂTITE INEDITE

Clătite, crepes, pancakes. Mai multe nume, același preparat culinar delicios și îndrăgit în toată lumea. Aparent, clătitele sunt banale, dar cu siguranță că, atunci când ați încercat să le faceți, ați descoperit că nu e chiar atât de simplu și că nu ies întotdeauna atât de gustoase ca și cele de la restaurant, nu-i așa?



CLĂTITE CU CIOCOLATĂ

Se spune că francezii sunt experți în clătite, ca de altfel, în orice desert sau preparat de patiserie. Poate tocmai de aceea, și-au permis să inventeze și la acest capitol. Vă propunem astăzi să încercați două rețete noi de clătite, cu gust inedit și aromă îmbietoare.

Rețeta clasică de clătite devine mult mai rafinată dacă adăugați și puțină cacao. În plus, le puteți umple cu o gamă largă de combinații: nuci, fructe uscate, sosuri dulci, dulceață, frișcă, iar

ca topping vă recomandăm caramel sau sirop de arțar.

Ingrediente: 2 căni de lapte, 1 cană și jumătate de făină, o jumătate de cană de cacao, 6 lingurițe de zahăr vanilat, 2 ouă mari, 2 lingurițe de unt (topit), o jumătate de linguriță de esență de extract de vanilie, un praf de sare.

Preparare: Amestecați toate ingredientele până când obțineți o compoziție omogenă, cu o consistență asemănătoare cu cea a kefirului de

băut, de exemplu. Puneți totul în frigider pentru cel puțin 20 de minute. Pregătiți tigaia și topiți pe ea puțin unt (puteți pune și ulei normal). Turnați din compoziție în tigaie. Fiecare clătită are nevoie de circa un minut pe foc. Când o întoarceți, este bine să folosiți o spatulă, cu care să desprindeți marginile. Dacă este suficient de coaptă, clătita se va desprinde foarte ușor. Repetați această operațiune până când terminați compoziția.

CLĂTITE CU PORTOCAL



Ingrediente: 1 cană de făină, o jumătate de cană de lapte, o jumătate de cană de apă (plată sau minerală), 2 ouă, 2 lingurițe de unt (topit), două lingurițe de suc de portocală stoarsă, o lingură de coajă de portocală rasă, un praf de sare. Din această compoziție veți obține opt clătite, pe care le puteți umple cu dulceață, ciocolată, frișcă. Ca sugestie de prezentare inedită: puteți face din fiecare clătită un mic „săculeț”, strâns cu o coajă subțire de portocală! Poftă bună!

Pentru mai multe informații



accesați pagina
www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Numele Proiectului:

„Sprijin pentru Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional în vederea implementării, managementului, evaluării, informării și promovării Programului Operațional Regional 2014-2020, pentru perioada 2015-2019“

Editor: Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020
- Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice