

Ce este evaluarea contrafactuală de impact?

Evaluarea contrafactuală de impact (ECI) este o familie de metode care ține de aplicarea instrumentelor econometrice asupra unei serii de modele, în scopul obținerii unor statistici valide cu privire la existența, la mărimea și la structura impactului pe care o exercită o anumită formă de intervenție asupra unui indicator observabil sau a unei caracteristici a celor susținuți, numite rezultat. Evaluarea se bazează pe lucruri concrete și urmează metodologii bine definite pentru a ajunge la concluzii a căror corectitudine poate fi garantată și testată.

Prin evaluările contrafactice de impact încercăm să măsurăm efectul net (sau impactul) unei intervenții, care este diferența între rezultatul observat după o intervenție ce a avut loc și rezultatul care ar fi fost observat dacă intervenția n-ar fi avut loc: cel din urmă a fost numit „contrafactual”. Efectul poate fi dedus în măsura în care evaluatorul găsește un mod plauzibil de a aproxima ce s-ar fi întâmplat dacă intervenția nu ar fi avut loc.

Pe lângă tehnici de analiză cantitativă, se folosesc și metode de analiză calitativă a datelor, cum ar fi interviul, studiul de caz, panelul de experți, benchmarking, focus group, etc.

În urma aplicării diferitelor metode contrafactice pentru analiza datelor colectate, concluziile ce pot fi trase se referă la impactul net - efectele directe, independent de efectele exercitate de alți factori contextuali al finanțării asupra tipului de grup țintă.