

AXA PRIORITARĂ 1 Promovarea transferului tehnologic

**PRIORITATEA DE INVESTIȚII 1.1** Promovarea investițiilor în cercetare-inovare, dezvoltarea de legături și sinergii între întreprinderi, centrele de cercetare și dezvoltare și învățământul superior, în special promovarea investițiilor în dezvoltarea de produse și servicii, transferul de tehnologii, inovarea socială, ecoinovarea și aplicațiile de servicii publice, stimularea cererii, crearea de rețele și de grupuri și inovarea deschisă prin specializarea inteligentă, precum și sprijinirea activităților de cercetare tehnologică și aplicată, liniilor-pilot, acțiunilor de validare precoce a produselor, capacităților de producție avansate și de primă producție, în special în domeniul tehnologiilor generice esențiale și difuzării tehnologiilor de uz general



**Obiectiv Specific 1.2** Creșterea inovării în companii prin sprijinirea abordărilor multisectoriale rezultate în urma implementării “Inițiativei Regiuni mai puțin dezvoltate” în România - Sprijin pentru dezvoltare tehnologică și îmbunătățire a comercializării proiectelor selectate în cadrul Programului de Valorizare a Cercetării (Research Valorization Program/RVP)

POR/2020/1/OS 1.2/RV/1

Anexa 11.4 (Model G) Plan de afaceri

[titlul proiectului]  
PLAN DE AFACERI

## Cuprins

<b>I.</b>	<b>DESCRIEREA SOLICITANTULUI .....</b>	<b>2</b>
I.1.	Solicitantul.....	2
I.2.	Descrierea activității:.....	2
	<b>Scopul și obiectivele proiectului.....</b>	<b>3</b>
II.1	Analiza pieței: .....	3
	<b>Metodologia de implementare .....</b>	<b>4</b>
III.1	Planul de lucru și resursele angrenate.....	4
III.2	Mecanismul de diseminare a metodologiei utilizate și a rezultatelor proiectului .....	5
III.3	Bugetul și mecanismele de finanțare ale proiectului: .....	5

AXA PRIORITARĂ 1 Promovarea transferului tehnologic

**PRIORITATEA DE INVESTIȚII 1.1 Promovarea investițiilor în cercetare-inovare, dezvoltarea de legături și sinergii între întreprinderi, centrele de cercetare și dezvoltare și învățământul superior, în special promovarea investițiilor în dezvoltarea de produse și servicii, transferul de tehnologii, inovarea socială, ecoinovarea și aplicațiile de servicii publice, stimularea cererii, crearea de rețele și de grupuri și inovarea deschisă prin specializarea inteligentă, precum și sprijinirea activităților de cercetare tehnologică și aplicată, liniilor-pilot, acțiunilor de validare precoce a produselor, capacităților de producție avansate și de primă producție, în special în domeniul tehnologiilor generice esențiale și difuzării tehnologiilor de uz general**

**Obiectiv Specific 1.2 Creșterea inovării în companii prin sprijinirea abordărilor multisectoriale rezultate în urma implementării "Inițiativei Regiuni mai puțin dezvoltate" în România - Sprijin pentru dezvoltare tehnologică și îmbunătățire a comercializării proiectelor selectate în cadrul Programului de Valorizare a Cercetării (Research Valorization Program/RVP)**

POR/2020/1/OS 1.2/RV/1

Anexa 11.4 (Model G) Plan de afaceri

## I. DESCRIEREA SOLICITANTULUI

### I.1. Solicitantul

*Se vor furniza date cu privire la:*

- Denumirea entității;
- Scurtă descriere entității (istoric, activități, recunoaștere internațională etc.);
- Forma de constituire, respectiv:
  - ☐ Instituție de învățământ superior acreditată, prin entitățile de inovare și transfer tehnologic (ITT) din cadrul acestora finanțate în conformitate cu prevederile legale în vigoare (OG 57/2002 și HG 406/2003),
  - ☐ Parteneriat între instituții de învățământ superior acreditate, prin entitățile de inovare și transfer tehnologic (ITT) din cadrul acestora finanțate în conformitate cu prevederile legale în vigoare (OG 57/2002 și HG 406/2003),
  - ☐ Parteneriat între instituțiile de învățământ superior acreditate, prin entitățile de inovare și transfer tehnologic (ITT) din cadrul acestora și alte entități private sau componente ale quadruple helix (autorități/instituții publice, mediul de afaceri, mediul academic și de cercetare, ONG-uri).
- Numele complet și funcția reprezentantului legal al entității/liderului de parteneriat;
- Localizare, adresa sediului;
- Cod unic de identificare/ înregistrare fiscală (unde se aplică);
- Număr de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului (unde se aplică);
- Acreditări solicitate conform Ghidul solicitantului – Condiții specifice de accesare a fondurilor.

### I.2. Descrierea activității solicitantului:

- Viziunea, misiunea, strategia și obiectivele pe termen scurt, mediu și lung;
- Scurt istoric al activităților de cercetare-inovare, dezvoltare tehnologică și comercializare a rezultatelor cercetării-dezvoltării-inovării cu încadrarea acestora la nivelul pieței locale/regionale/naționale/etc.;
- Activitatea curentă, dotări actuale (active corporale și necorporale, laboratoare), resursele umane (calificările, expertiza personalului) implicate în activitățile de cercetare-dezvoltare-inovare, parteneri externi;
- Scurt istoric al activității în domeniul în care se propune dezvoltarea proiectului;
- Descrieți succint dezvoltarea și evoluția activității și rolului ITT în cadrul entității;
- Experiența anterioară (ultimii 5 ani) în derularea proiectelor cu finanțare publică de o complexitate și valoare similară sau implementării unor proiecte de transfer tehnologic.

AXA PRIORITARĂ 1 Promovarea transferului tehnologic

**PRIORITATEA DE INVESTIȚII 1.1 Promovarea investițiilor în cercetare-inovare, dezvoltarea de legături și sinergii între întreprinderi, centrele de cercetare și dezvoltare și învățământul superior, în special promovarea investițiilor în dezvoltarea de produse și servicii, transferul de tehnologii, inovarea socială, ecoinovarea și aplicațiile de servicii publice, stimularea cererii, crearea de rețele și de grupuri și inovarea deschisă prin specializarea inteligentă, precum și sprijinirea activităților de cercetare tehnologică și aplicată, liniilor-pilot, acțiunilor de validare precoce a produselor, capacităților de producție avansate și de primă producție, în special în domeniul tehnologiilor generice esențiale și difuzării tehnologiilor de uz general**

**Obiectiv Specific 1.2 Creșterea inovării în companii prin sprijinirea abordărilor multisectoriale rezultate în urma implementării “Inițiativei Regiuni mai puțin dezvoltate” în România - Sprijin pentru dezvoltare tehnologică și îmbunătățire a comercializării proiectelor selectate în cadrul Programului de Valorizare a Cercetării (Research Valorization Program/RVP)**

POR/2020/1/OS 1.2/RV/1

Anexa 11.4 (Model G) Plan de afaceri

## Scopul și obiectivele proiectului

- Context;
- Prezentarea scopului proiectului, cu descrierea explicită a nevoii identificate, considerații privind urgența și amploarea problemei, a soluției tehnologice propuse și a oportunităților de comercializare identificate în piață;
- Prezentarea proiectului de cercetare și a modului în care se vor valorifica rezultatele acestuia
- Prezentarea clară și argumentarea nivelului de maturitate tehnologică la începutul proiectului, respectiv nivelul atins după implementarea proiectului;
- Argumentarea gradului de noutate și a relevanței rezultatului proiectului în raport cu stadiul actual pe plan național și internațional în domeniul propunerii de proiect pe baza informațiilor prevăzute la sub-pct. II-1 (se va indica inclusiv dacă soluția tehnologică propusă este disruptivă sau complementară unor soluții deja existente pe piață);
- Prezentarea obiectivelor proiectului, corelarea cu rezultatul proiectului, argumentarea fezabilității proiectului;
- Justificați necesitatea realizării proiectului și necesitatea finanțării publice;
- Identificați domeniul de activitate în care se realizează investiția propusă prin proiect prin corelare cu domeniile de specializare inteligentă identificate în urma mecanismului de implementare a axei prioritare 1, respectiv în urma realizării notei concept pentru regiunea NE/NE/ Strategiei de Specializare Inteligentă pentru regiunile NE/NV (RIS3) detaliate în cadrul Anexei 11.3 la Ghidul solicitantului – Condiții specifice de accesare a fondurilor;
- Se va detalia tema cercetării, rezultatele care se așteaptă, ipotezele de cercetare, metodologia, sursele bibliografice, etc.

### II.1 Analiza pieței:

- Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul / procesul inovativ ce face obiectul cercetării;
- Dimensiunea pieței țintă (mărimea pieței țintă și tendințele de evoluție pe o perioadă de 3 ani de la finalizarea proiectului); Identificați aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului / procesului inovativ;
- Analizați stadiul actual al pieței – nevoi și tendințe;
- Analizați potențialul de creștere a pieței;
- Descrieți factorii economici, politici, legislativi, tehnologici, sociali care au o influență directă asupra dinamicii sectorului/ domeniului de activitate vizat;
- Identificați clienți existenți și potențiali: în funcție de piața de desfășurare (intern, extern), volumul

AXA PRIORITARĂ 1 Promovarea transferului tehnologic

**PRIORITATEA DE INVESTIȚII 1.1 Promovarea investițiilor în cercetare-inovare, dezvoltarea de legături și sinergii între întreprinderi, centrele de cercetare și dezvoltare și învățământul superior, în special promovarea investițiilor în dezvoltarea de produse și servicii, transferul de tehnologii, inovarea socială, ecoinovarea și aplicațiile de servicii publice, stimularea cererii, crearea de rețele și de grupuri și inovarea deschisă prin specializarea inteligentă, precum și sprijinirea activităților de cercetare tehnologică și aplicată, liniilor-pilot, acțiunilor de validare precoce a produselor, capacităților de producție avansate și de primă producție, în special în domeniul tehnologiilor generice esențiale și difuzării tehnologiilor de uz general**

**Obiectiv Specific 1.2 Creșterea inovării în companii prin sprijinirea abordărilor multisectoriale rezultate în urma implementării "Inițiativei Regiuni mai puțin dezvoltate" în România - Sprijin pentru dezvoltare tehnologică și îmbunătățirea a comercializării proiectelor selectate în cadrul Programului de Valorizare a Cercetării (Research Valorization Program/RVP)**

POR/2020/1/OS 1.2/RV/1

Anexa 11.4 (Model G) Plan de afaceri

vâzărilor, produse/ grupe de produse (detalii suplimentare vor fi solicitate la elaborarea previziunilor financiare). Analiza necesităților clienților existenți și potențiali;

- Analiza mediului concurențial care va cuprinde: statusul actual al tehnologiilor folosite pentru a rezolva problema identificată și limitările identificate; principalii concurenți, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului/procesului dvs. comparativ cu cel al competitorilor (directi și indirecti)
- Avantajele competitive ale rezultatului proiectului (cum se evidențiază calitățile, beneficiile și avantajele noilor produse/procese/servicii inovative ce vor rezulta în urma implementării proiectului pentru care se solicită finanțare, față de cel al competitorilor).

## Metodologia de implementare

### III.1 Planul de lucru și resursele angrenate

Prezentați toate activitățile/etapele pe care le veți parcurge în vederea implementării proiectului și descrierea livrabililor aferente.

Se vor prezenta cel puțin următoarele:

- Descrierea activităților derulate cu sprijinul specialiștilor Băncii Mondiale pentru identificarea și îmbunătățirea tehnologiei, identificarea oportunităților de comercializare potențiale și pentru a îmbunătăți parteneriatul cu mediul privat;
- Descrierea activităților ce necesită derulare în continuare pentru atingerea obiectivelor asumate, cu contribuția explicită a membrilor echipei de proiect, respectiv a partenerilor;
- Un grafic Gantt pentru îndeplinirea indicatorilor propuși prin proiect, prin care să se prezinte toate activitățile, livrabilile aferente proiectului persoanele responsabile, rezultatele preconizate și durata de realizare a acestora;
- Prezentarea infrastructurii de cercetare puse la dispoziția proiectului și justificarea dotărilor propuse a fi achiziționate prin proiect în raport de activitățile avute în vedere. Se va menționa dacă infrastructura și echipamentele folosite în proiect sunt adaptate pentru accesul și operarea de către persoane cu dizabilități conform legislației în vigoare.
- Detaliați planificarea resurselor umane implicate în realizarea investiției (implementarea proiectului); descrieți echipa care gestionează proiectul: structura, rolurile, funcțiile, responsabilitățile, relațiile funcționale între membrii echipei de proiect, expertiza (Se vor atașa: CV-uri, fișe de post, organigrama ITT etc.). Managerul/ coordonatorul de proiect va demonstra experiență în mediul academic și

AXA PRIORITARĂ 1 Promovarea transferului tehnologic

**PRIORITATEA DE INVESTIȚII 1.1 Promovarea investițiilor în cercetare-inovare, dezvoltarea de legături și sinergii între întreprinderi, centrele de cercetare și dezvoltare și învățământul superior, în special promovarea investițiilor în dezvoltarea de produse și servicii, transferul de tehnologii, inovarea socială, ecoinovarea și aplicațiile de servicii publice, stimularea cererii, crearea de rețele și de grupuri și inovarea deschisă prin specializarea inteligentă, precum și sprijinirea activităților de cercetare tehnologică și aplicată, liniilor-pilot, acțiunilor de validare precoce a produselor, capacităților de producție avansate și de primă producție, în special în domeniul tehnologiilor generice esențiale și difuzării tehnologiilor de uz general**

**Obiectiv Specific 1.2 Creșterea inovării în companii prin sprijinirea abordărilor multisectoriale rezultate în urma implementării "Inițiativei Regiuni mai puțin dezvoltate" în România - Sprijin pentru dezvoltare tehnologică și îmbunătățire a comercializării proiectelor selectate în cadrul Programului de Valorizare a Cercetării (Research Valorization Program/RVP)**

POR/2020/1/OS 1.2/RV/1

**Anexa 11.4 (Model G) Plan de afaceri**

- activitatea de cercetare-dezvoltare;
- Prezentarea riscurilor asociate activităților de implementare a proiectului și modalitățile de tratare a lor (se ia în considerare probabilitatea de apariție a riscurilor și impactul asupra execuției proiectului);
- Prezentarea și argumentarea rezultatelor ce sunt urmărite prin dezvoltarea proiectului;
- Măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice;
- Diseminarea rezultatelor și reglementarea proprietății intelectuale.

### III.2 Mecanismul de diseminare a rezultatelor proiectului, transfer tehnologic și comercializare (From research to market)

- Se va prezenta Planul de comercializare a produselor/proceselor/serviciilor inovative ce fac obiectul transferului tehnologic în vederea validării soluției în piață  
Pe baza rezultatelor Analizei pieței realizată conform sub-pct. II-1, se vor prezenta cel puțin următoarele:
  - Sinteza informațiilor privind piața vizată, profilul clienților, avantajele competitive ale produsului/procesului/serviciului inovativ și poziția anticipată pe această piață,
  - Metode de determinare și validare a prețului de piață,
  - Evaluarea resurselor necesare pentru asigurarea succesului procesului de comercializare,
  - Principalele mesaje și metode de comunicare, inclusiv identificarea canalelor de promovare
- Identificarea actorilor sistemului quadruple helix (administrație centrală și locală, instituții de învățământ, entități de educare și cercetare, reprezentanți ai mediului de afaceri, IMM-uri, antreprenori, investitori, societatea civilă etc.) relevanți pentru proiect și a modalităților de cooperare între aceștia;
- Se va demonstra faptul că cercetare poate avea potențial de brevetabilitate, acolo unde este cazul, sau de obținere a licențelor, mărcilor înregistrate, desenelor și modelor, valabile, ce vor putea fi publicate în BOPI sau a oricărei alte forme de proprietate intelectuală asupra modalității de aplicare în piață;
- Se vor menționa participările la conferințe internaționale de profil cu prezentările ce se intenționează a se efectua asupra rezultatelor cercetărilor, precum și numărul de articole ce se vor publica în reviste academice.

### III.3 Bugetul și mecanismele de finanțare ale proiectului:

- Prezentarea și fundamentarea cheltuielilor salariale cu personalul specializat prevăzut la pct. III.1
- ! Atenție Cheltuielile salariale pe proiect nu pot depăși plafoanele prevăzute Hotărârea Guvernului nr. 583 din 22 iulie 2015 pentru aprobarea Planului național de cercetare-dezvoltare și inovare pentru

**AXA PRIORITARĂ 1 Promovarea transferului tehnologic**

**PRIORITATEA DE INVESTIȚII 1.1 Promovarea investițiilor în cercetare-inovare, dezvoltarea de legături și sinergii între întreprinderi, centrele de cercetare și dezvoltare și învățământul superior, în special promovarea investițiilor în dezvoltarea de produse și servicii, transferul de tehnologii, inovarea socială, ecoinovarea și aplicațiile de servicii publice, stimularea cererii, crearea de rețele și de grupuri și inovarea deschisă prin specializarea inteligentă, precum și sprijinirea activităților de cercetare tehnologică și aplicată, liniilor-pilot, acțiunilor de validare precoce a produselor, capacităților de producție avansate și de primă producție, în special în domeniul tehnologiilor generice esențiale și difuzării tehnologiilor de uz general**

**Obiectiv Specific 1.2 Creșterea inovării în companii prin sprijinirea abordărilor multisectoriale rezultate în urma implementării "Inițiativei Regiuni mai puțin dezvoltate" în România - Sprijin pentru dezvoltare tehnologică și îmbunătățire a comercializării proiectelor selectate în cadrul Programului de Valorizare a Cercetării (Research Valorization Program/RVP)**

**POR/2020/1/OS 1.2/RV/1**

**Anexa 11.4 (Model G) Plan de afaceri**

perioada 2015-2020 (PNCDI III). Cheltuielile salariale se decontează conform contractului de muncă și/sau proporțional cu procentul din fișa postului/foaia de prezență aferentă atribuțiilor specifice implementării proiectului;

- Lista bunurilor (inclusiv dotări și consumabile) / serviciilor externe ce fac obiectul proiectului propus spre finanțare, cuantificarea acestora, încadrarea pe liniile bugetare aferente și în categoria de cheltuieli eligibile și justificarea acestora din perspectiva realizării activităților proiectului și a obiectivelor acestuia;
- Prezentarea planului de finanțare a proiectului cu respectarea cerințelor de menținere și sustenabilitate al investițiilor furnizând un flux de numerar rezonabil pentru menținerea și folosirea rezultatelor proiectului pe perioada de sustenabilitate;
- Prezentarea mecanismului de control și monitorizare a implementării proiectului și atingerii obiectivelor acestuia (backstopping mechanism).
- Prezentarea mecanismului de sustenabilitate a proiectului